

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN AVANZADA Y MÁQUINAS-HERRAMIENTA LOGRA MANTENER SU CIFRA DE FACTURACIÓN EN UN AÑO DIFÍCIL

- Parte de la demanda internacional se traslada de Asia a América
- El mercado interior continúa una paulatina recuperación con una significativa subida del consumo. Es el momento idóneo para el lanzamiento de un Plan Renove nacional que se sume al vasco.
- Las empresas de AFM, en su conjunto, han exportado el 80% de su producción, y los fabricantes de máquinas el 88%
- Las tecnologías de fabricación aditiva se incorporan al conjunto de tecnologías de fabricación con la llegada de ADDIMAT, la nueva asociación pilotada por AFM
- El congreso del sector celebra en junio su vigésima edición en San Sebastián



San Sebastián, 28 de enero de 2015.- El sector de Máquinas-herramienta y tecnologías avanzadas de fabricación consigue mantener la cifra de facturación de 2014 en un nivel muy similar a la cifra alcanzada en 2013. Pese al incierto comienzo e irregular desarrollo del año 2014, el sector registra un leve retroceso del 0,2%, al término de uno de los ejercicios de mayor incertidumbre de los últimos años. El subsector de arranque crece (+8,5%) pero se ve lastrado en las cifras por la caída de la deformación (-25%). Los demás subsectores, componentes (+4,3%), otras máquinas (+24,3%), herramientas (+11,3%) y mecanizados (+3%), experimentan mejorías variables. Destaca el sector herramentista

con su buen comportamiento en el mercado interior cuya industria comienza a recuperarse.

Antxon López Usoz, presidente de AFM, declara: *“Estamos viviendo una situación de incertidumbre, en la que nuestros mercados de exportación más importantes están sufriendo más de la cuenta, especialmente Alemania, con una demanda afectada por la situación en Rusia. También China, cuyo cambio de modelo de crecimiento está lastrando la inversión, e India, que está atravesando dos años durísimos aunque parece que comienza a despertar. La buena noticia es que como sector hemos conseguido compensar esta situación con una mejor captación en EEUU, Reino Unido, Francia, Italia, y México, así como con la incipiente mejoría del mercado nacional.”*

Las exportaciones, que en 2013 registraron su máximo histórico, caen un 4,8% en 2014, fundamentalmente debido al descenso soportado por la deformación (-32%) pese a que el arranque sube (+5,3%) al igual que el resto de subsectores. Analizando los datos de exportación hasta el mes de octubre, se observa que China vuelve a encabezar las ventas al exterior de 2014 (22%), seguido de Alemania (11%) y de EEUU (6%), tras ellos México (5%) y Francia (5%). Los cinco siguientes países son Portugal, Reino Unido, Rusia, Brasil e Italia.

Como se señalaba anteriormente, las tendencias de los mercados en 2014 apuntan a un deterioro en la captación en la zona asiática, que en el caso de China y debido a los largos periodos de maduración de los pedidos, no se refleja aún en las exportaciones.

Los pedidos en 2014 crecen un 2,1% con un buen último trimestre del año, marcando un comienzo de 2015 estable en lo que a actividad se refiere. En pedidos, el orden de los mercados es España, EEUU, Alemania y China.

España es el primer mercado por segundo año consecutivo, el consumo interior muestra un esperanzador crecimiento del 42% y aunque va despacio ofrece perspectivas de mejora. López Usoz manifiesta: *“Para las empresas más pequeñas la situación mejora algo con un mercado nacional más dinámico, y es una buena señal en general para todos. En todo caso insistimos en recordar que el colectivo de empresas al que representamos es muy diverso y que son las empresas más internacionalizadas con capacidad inversora en I+D y con productos más especializados, las que soportan mejor los vaivenes.”*

Los planes Renoves aplicados en el País Vasco han demostrado su eficacia en la mejora de la capacidad productiva y en la renovación del parque de maquinaria, lo que hace pensar que sería un acierto hacerlo extensivo a todo el país este año 2015.

PREVISIÓN 2015

El presidente de la asociación, Antxon López Usoz afirma: *“Confiamos en que 2015 sea un año estable, tanto en captación como en facturación. Para ello es necesario afianzar la recuperación de la inversión en el mercado nacional. Agradecemos la apuesta realizada por el ejecutivo vasco con el nuevo y sucesivo Plan Renove recién publicado. Sabemos que la administración central comparte las reflexiones del sector y pensamos que es ahora el momento de sumar impulso con un Renove nacional. Las pymes de toda España necesitan iniciar un proceso de renovación de equipamiento que resulta vital para su competitividad futura.*

Por otra parte nos gustaría poder asistir a una pronta resolución del conflicto con Rusia, hecho relevante en sí mismo para el sector y también de manera indirecta por lo que supondría de relanzamiento en nuestro principal cliente que es la locomotora alemana.”

NACE ADDIMAT

El pasado 17 de diciembre nació ADDIMAT - Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D, una nueva iniciativa creada por AFM, la decana de las asociaciones industriales. “En tan sólo un mes hemos conseguido congregar a 40 empresas. Es ilusionante iniciar un proyecto nuevo en el que están brotando nuevas empresas día a día. La fabricación aditiva es una magnífica vía de crecimiento para la industria y desde AFM queremos protagonizar esta nueva revolución.”, afirma el Presidente de AFM y Presidente de ADDIMAT.

20 CONGRESO DE MÁQUINAS-HERRAMIENTA

Del 10 al 12 de junio el sector celebra la vigésima edición de su Congreso. Con temas como Industria 4.0, Láser, fabricación aditiva, corte y tratamientos, Automatización y Robótica, Fabricación “cero defectos” y novedades en componentes y en herramienta, San Sebastián acogerá una nueva edición del veterano congreso dedicado a lo más avanzado en fabricación y tecnologías de producción.

DATOS PROVISIONALES 2014

. millones de €

TOTAL SECTOR	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN *	1.409,02	1.412,11	-0,22
Máquinas de arranque	611,25	563,51	8,47
Máquinas de deformación	280,38	373,50	-24,93
Componentes	188,01	180,25	4,31
Otras máquinas	129,89	104,53	24,26
Herramientas	94,34	84,73	11,34
Mecanizados y otros servicios	64,14	62,22	3,09
Accesorios	54,31	54,92	-1,11
TOTAL EXPORTACIÓN	1.120,09	1.178,22	-4,93
Export Máquinas de arranque	554,81	526,52	5,37
Export Máquinas de deformación	228,75	337,51	-32,22
Export Componentes	128,57	126,16	1,91
Export Otras máquinas	80,05	61,97	29,18
Export Herramientas	53,07	51,28	3,49
Export Mecanizados y otros servicios	38,03	37,36	1,79
Export Accesorios	36,81	37,42	-1,63
Ventas Interior	288,93	233,89	23,53
Export / Producción	79,49%	83,44%	

* Deducida la parte de componentes, herramientas y accesorios que se incorporan a máquinas-herramienta nacionales.

MÁQUINAS-HERRAMIENTA	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	891,63	937,01	-4,84
Arranque	611,25	563,51	8,47
Deformación	280,38	373,50	-24,93
TOTAL EXPORTACIÓN	783,56	864,03	-9,31
Arranque	554,81	526,52	5,37
Deformación	228,75	337,51	-32,22
Ventas Interior	108,07	72,98	48,08
Export / Producción	87,88%	92,21%	
Importaciones	332,50	236,64	40,51
Consumo aparente	440,57	309,62	42,29
Cobertura export / import	235,66%	365,12%	
Ventas Interior / Consumo	24,53%	23,57%	

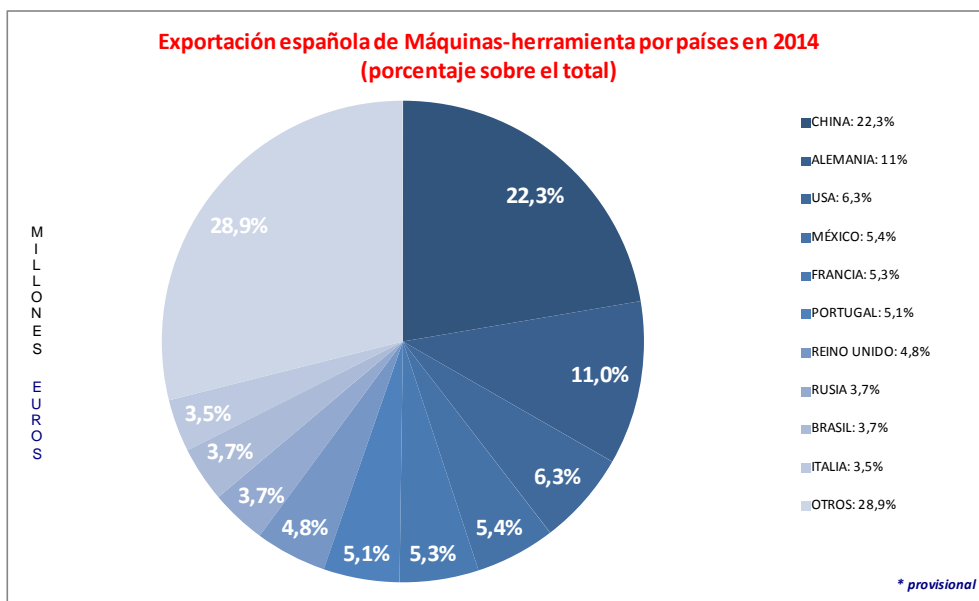
COMPONENTES Y EQUIPOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	188,01	180,25	4,3
TOTAL EXPORTACIÓN	128,57	126,16	1,9
Ventas Interior	59,44	54,09	9,9
Export / Producción	68,38%	69,99%	

OTRAS MÁQUINAS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	129,89	104,53	24,26
TOTAL EXPORTACIÓN	80,05	61,97	29,18
Ventas Interior	49,84	42,56	17,11
Export / Producción	61,63%	59,28%	

HERRAMIENTAS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	94,34	84,73	11,34
TOTAL EXPORTACIÓN	53,07	51,28	3,49
Ventas Interior	41,27	33,45	23,38
Export / Producción	56,25%	60,52%	

MECANIZADOS Y OTROS SERVICIOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	64,14	62,22	3,09
TOTAL EXPORTACIÓN	38,03	37,36	1,79
Ventas Interior	26,11	24,86	5,03
Export / Producción	59,29%	60,05%	

ACCESORIOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	54,31	54,92	-1,11
TOTAL EXPORTACIÓN	36,81	37,42	-1,63
Ventas Interior	17,50	17,50	0,00
Export / Producción	67,78%	68,14%	



NOTA 1/2015

Para ampliar la información pueden contactar con la Directora del Departamento de Comunicación, María Ruiz-Lopetedi (maria.ropetedi@afm.es), teléfonos 943 309 009/679 979 083.

SOBRE AFM

AFM, Advanced Manufacturing Technologies, Asociación Española de Fabricantes de máquinas-herramienta, accesorios, componentes y herramientas, representa al 90% de las empresas especializadas en máquinas-herramienta y tecnologías avanzadas de fabricación existentes en España. Desde su sede en San Sebastián y desde su implantación en China trabaja para promover la internacionalización y la innovación tecnológica de sus empresas asociadas. AFM Advanced Manufacturing Technologies es miembro de CECIMO y de ECTA, las asociaciones europeas de fabricantes de máquinas-herramienta y de herramientas de corte, respectivamente, además de co-organizador de BIEMH, la Biental Española de Máquinas-herramienta, cuya 29ª edición se celebrará en Bilbao del 30 de mayo al 4 de junio de 2016.