



INDUSTRY SUMMIT 2025: SEGUNDA EDICIÓN DEL ENCUENTRO CLAVE PARA LA INDUSTRIA AVANZADA

- La segunda edición de Industry Summit reunirá en Madrid a los principales actores de la industria avanzada.
- Digitalización, inteligencia artificial, mecanizado, visión artificial y el futuro de la movilidad, entre los ejes clave de esta cita organizada por AFM Cluster.



Donostia - San Sebastián, 15 de enero de 2025. El próximo 25 de febrero, la sede de ICEX en Madrid acogerá la **segunda edición de Industry Summit**, un evento organizado por AFM Cluster que busca consolidarse como el foro de referencia para líderes, expertos y profesionales del sector industrial. Tras el éxito de la primera edición, que reunió a más de 130 asistentes, esta nueva cita se presenta como un espacio estratégico para abordar los desafíos que

marcarán el futuro de la industria avanzada.

La jornada estará dedicada a explorar soluciones innovadoras y estrategias aplicadas a la transformación industrial, con especial atención a la **digitalización**, la **inteligencia artificial**, las **tecnologías disruptivas en mecanizado**, la **visión artificial** y la **innovación en procesos de producción**. Además, se analizará el **futuro de la movilidad** en sectores estratégicos como la automoción y la aeronáutica, destacando cómo estas industrias están liderando la transición hacia nuevas formas de sostenibilidad y competitividad.

El programa incluye **ponencias especializadas**, **mesas redondas** y la presentación de **casos de éxito**, donde empresas líderes compartirán sus logros y experiencias en la implementación de tecnologías avanzadas. Estas sesiones están diseñadas para inspirar a los asistentes, ofrecerles herramientas prácticas y generar un debate enriquecedor sobre las oportunidades y retos a los que se enfrenta el sector. La combinación de contenido de alto valor con espacios dedicados al networking convierte al Industry Summit 2025 en una cita imprescindible para quienes buscan liderar la transformación industrial.

En esta segunda edición del Industry Summit, la jornada comenzará con la ponencia de Norberto López de Lacalle, director del CFAA (Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica), quien compartirá su visión sobre la fábrica del futuro y moderará un panel de debate con Virgilio García (NOVAINDEF), Arrate Olaiz (IBARMIA) y Laura Francos (SMARTPM). A continuación, se abrirá un bloque centrado en los habilitadores de la fábrica del futuro, con la participación de empresas como SIEMENS, DGH, IZADI, NUAVIS, MAQUINSER y SAVVY, que presentarán innovaciones clave para el sector. Para cerrar, la





sesión "La Realidad de los Sectores Estratégicos" contará con NIDEC ARISA, y su visión de los retos en automoción, y MTORRES, quien se centrará en el sector aeronáutico.

El evento está diseñado para atraer a un público diverso, que incluye grandes empresas de fabricación avanzada, fabricantes de maquinaria, mecanizadores, startups tecnológicas, proveedores de soluciones innovadoras, centros de investigación y pymes industriales diversas interesadas en descubrir nuevas estrategias que les permitan competir en un mercado global. Además, el formato está pensado para facilitar la conexión entre los participantes, fomentando colaboraciones que puedan traducirse en proyectos concretos y de alto impacto.

Para más información:

→ Registro: <https://www.afm.es/es/formulario/ii-afm-industry-summit-2025>

→ Programa:

https://www.afm.es/gestor/recursos/uploads/archivos/eventos/2025/PROGRAMA_INDUSTRY_SUMMIT_2025.pdf

→ Ver opciones de patrocinio: <https://www.afm.es/es/formulario/patrocinar-ii-afm-industry-summit-2025>

NOTA DE PRENSA 1/2025

SOBRE AFM CLUSTER

AFM CLUSTER es la organización que representa a la Fabricación Avanzada y Digital en España. Compuesta por siete asociaciones industriales, agrupa a más de 800 empresas, que emplean a 20.000 personas y facturan 4.000 millones de euros. Desde su sede en San Sebastián, y su implantación en Tianjin (China), AFM CLUSTER trabaja para promover la internacionalización, el desarrollo industrial, el posicionamiento estratégico y la capacitación de personas en sus empresas asociadas. Las siete asociaciones que componen AFM Cluster son los siguientes:

- Máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación avanzada. **AFM** es la asociación originaria, y la que da nombre al CLUSTER. Con 78 años de existencia, cuenta con 123 miembros.
- Fabricación Aditiva e Impresión 3D. **ADDIMAT** agrupa a 104 empresas que operan en este nuevo sector, llamado a ser una pieza relevante en muchos sectores industriales, como, por ejemplo, aeroespacial, biomédico o automoción.
- Herramientas de Mano, Ferretería y Suministro industrial. **ESKUIN** representa a 20 empresas que fabrican herramientas de mano, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Mecanizado y Transformación Metalmeccánica. Con 204 empresas miembro, **AFMEC** pretende dar visibilidad y servicios a uno de los colectivos industriales más relevantes en nuestro país.
- Empresas de base tecnológica y startups. **UPTEK** cuenta ya con 148 empresas de base tecnológica y startups para la fabricación avanzada y digital.
- Empresas de tecnologías inteligentes para la fabricación avanzada. **STECH** agrupa a 86 empresas para conformar el colectivo con oferta específica de tecnologías inteligentes para el manufacturing.
- Importadores de máquina-herramienta. **AIMHE** agrupa a 66 empresas con la misión de representar los intereses del sector importador y distribuidor de máquina herramienta

AFM CLUSTER cuenta además con más de 100 empresas de servicios para la industria como partners. AFM CLUSTER forma parte de diversas organizaciones asociativas a nivel internacional como CECIMO, ECTA, CELIMO o CEO, coordina junto a BEC - Bilbao Exhibition Centre las ferias internacionales BIEMH, ADDIT3D, WORKINN y BEDIGITAL, y colabora activamente en las ferias +INDUSTRY y SUBCONTRATACIÓN. Es organizador de CMH - Congreso de Fabricación Avanzada y Digital y Máquinas-herramienta.