



TRAS CRECER UN 8,8% EN 2022, LA MÁQUINA-HERRAMIENTA ARRANCA EL PRIMER TRIMESTRE CON DINAMISMO

- La buena cartera de pedidos garantiza una fuerte actividad productiva durante 2023
- Aunque se espera que la demanda tienda a atenuarse durante el próximo semestre, la captación hasta marzo es similar a la de 2022.

Donostia-San Sebastián, 3 de mayo de 2023.



FACTURACIÓN Y EXPORTACIÓN 2022 (DATOS DEFINITIVOS)

El cierre definitivo de la facturación del sector de tecnologías avanzadas de fabricación y máquinas-herramienta del ejercicio 2022 confirma lo adelantado en enero con las cifras provisionales, arrojando un crecimiento del 8,85% respecto a las cifras de 2021. Pese a la enorme incertidumbre y las dificultades que han convertido el año en una auténtica carrera de obstáculos para la inversión en medios productivos, la buena captación de pedidos acumulada a lo largo de 2021 y 2022, ha permitido que el sector siga creciendo en facturación.

El subsector de máquinas de arranque de viruta presenta una actividad algo más potente, creciendo un 18,44%, seguido de cerca por la deformación que lo hace casi en un 10%. Así, hemos asistido de manera paulatina a la recuperación de los dos grandes subsectores del sector.

El buen comportamiento general de los sectores cliente de la máquina-herramienta, en especial el fuerte tirón del sector energético, la reactivación de la automoción y la aeronáutica, junto a la demanda procedente del de bienes de equipo y otros, han contribuido a las buenas cifras de ambos subsectores.

En cuanto a la exportación, el año ha acabado con un crecimiento del 3,8%, encadenando 2 años consecutivos de aumento y alcanzando 1.288,3 millones de euros, cifra que prácticamente iguala el récord de ventas en el exterior de 2019.

Los principales destinos de nuestras exportaciones en 2022 han sido: Italia, Alemania, EEUU, Francia y China. A continuación, completan los diez primeros mercados: México, Portugal, Turquía, Reino Unido y Polonia. Son especialmente remarcables las ventas realizadas en Italia, que en 2022 se ha convertido en nuestro primer destino de ventas en el exterior por primera vez en la historia, gracias a los programas impulsados por su gobierno para incentivar la inversión en equipos productivos de última generación. Otros mercados con un excelente funcionamiento en 2022 han sido EEUU (deformación) y Alemania (arranque).

José Pérez Berdud, presidente de AFM Cluster, explica: *“Lo cierto es que una vez más se ha demostrado que nuestras empresas están bien preparadas para navegar en situaciones extremadamente complejas. Nuestra apuesta por las personas, la tecnología y la internacionalización nos ha permitido sobreponernos a la situación generada por la guerra, las dificultades de aprovisionamiento, la altísima inflación y el encarecimiento de la financiación, entre otros factores adversos, para cerrar un año bueno”.*





CAPTACIÓN DE PEDIDOS y PREVISIÓN 2023

En 2022 la entrada de pedidos registrada fue buena tanto para el arranque como para la deformación, que recuperó el tirón tras varios ejercicios un tanto endebles. Con un crecimiento de los pedidos del 11,28% a lo largo del año, la cartera acumulada permite augurar un 2023 de crecimiento en la facturación.

Esta buena tendencia de captación se ha mantenido en los tres primeros meses de 2023 aunque a un ritmo algo más pausado. A pesar de todo, hasta marzo, hemos sido capaces de repetir la captación del primer trimestre de 2022. Las medidas adoptadas para enfriar la economía, afectan a la demanda y al coste de la financiación, y esto puede influir en la captación y en el ritmo de las decisiones, sobre todo en la de equipos más sencillos y en el entorno de las pymes. Detectamos, sin embargo, un buen dinamismo en los grandes proyectos de mayor complejidad técnica, que se están manteniendo pese a las dificultades. En todo caso, las buenas carteras de pedidos que tienen nuestras empresas, y el buen arranque de año, hacen prever que la facturación del año 2023 crezca un 5%.

El director general de AFM Cluster, Xabier Ortueta añade a este respecto: *“No es sencillo hacer predicciones en este contexto tan convulso, pero somos moderadamente optimistas. Contamos con una robusta cartera, que nos ayudará a mantener niveles de actividad buenos a lo largo del año. Sostener la excelente captación de 2022 será complicado, y nuestros análisis de prospectiva apuntan a una ralentización durante al menos un semestre. En todo caso, se espera que el bache sea transitorio. La esperada estabilización de los indicadores económicos y las buenas perspectivas de la mayoría de los sectores estratégicos, en los que estamos bien posicionados, nos hacen pensar que la demanda se recuperará otra vez en 2024”.*

En este contexto de buena carga de trabajo es crucial que el sector siga defendiendo la rentabilidad para poder seguir invirtiendo en la fórmula mágica: personas e innovación para robustecer nuestra competitividad.

LA NECESIDAD DE ATRAER TALENTO A LA INDUSTRIA, PRINCIPAL RETO DEL SECTOR

Como sector de conocimiento, las personas preparadas y su talento son el principal activo de la máquina-herramienta. Pero la realidad es que se están convirtiendo en un bien escaso y muy solicitado, por lo que es un reto urgente trasladar a la sociedad y especialmente a la juventud, las virtudes de un sector estratégico para nuestro bienestar.

José Pérez añade: *“La situación demográfica es un factor que no puede corregirse en el corto o medio plazo, y como sociedad debemos ser imaginativos para cambiar las tendencias de natalidad y simultáneamente facilitar la llegada de personas con vocación de trabajar en la industria. Entretanto, la máquina-herramienta debe proyectarse como una actividad de alto atractivo para los jóvenes. Tenemos que redirigir vocaciones hacia un entorno donde el trabajo es muy interesante, altamente innovador e internacionalizado. La máquina-herramienta cuida a sus personas y trabajar en nuestro sector tiene asociado un proyecto de vida bien remunerado, en entornos muy enriquecedores y variados.”*

Respecto a la todavía desigual presencia de las mujeres en nuestra industria, el presidente de AFM Cluster dice: *“Es nuestra responsabilidad incorporar más mujeres en las empresas industriales. Debemos ser altamente proactivos en corregir un déficit histórico, generando mensajes que muestren la verdadera realidad de nuestra industria y su atractivo laboral para las mujeres”.*





+ INDUSTRY

El mes de junio Bilbao acogerá la principal plataforma del país dedicada al Smart Manufacturing. Del 6 al 8 de junio el certamen reunirá las principales novedades y avances en procesos de fabricación y suministros para la industria, digitalización y robótica, fabricación aditiva, equipamiento para procesos industriales y para el mantenimiento. Será un escaparate de promoción integral que propiciará el aprovechamiento de las sinergias sectoriales gracias a la celebración simultánea de distintas ferias referentes en sus respectivas áreas: ADDIT3D, Subcontratación, Bedigital y WorkINN. Hasta la fecha, cerca de 700 firmas expositoras y multitud de visitantes altamente especializados han confirmado su participación.

AFM Cluster estará presente acompañando a sus empresas asociadas y contará con un espacio propio compartido con algunas de ellas. Además, se desarrollará el 11º Encuentro de la Fabricación Avanzada y Digital, encuentro B2B organizado por AFM Cluster que ofrece a las empresas asistentes la oportunidad de encontrar socios para acuerdos comerciales, tecnológicos o proyectos de I+D.

23 CONGRESO DE FABRICACIÓN AVANZADA Y MÁQUINAS-HERRAMIENTA

La 23ª edición del principal congreso dedicado a la industria y la tecnología tendrá lugar en San Sebastián del 25 al 27 de octubre con un doble programa, divulgativo y científico-técnico. Cerca de 500 profesionales del sector de la fabricación avanzada y digital se acercarán a Donostia a conocer de primera mano las tendencias más avanzadas en tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial o la computación cuántica, descubrir cómo será la fábrica del futuro y los nuevos modelos de negocio que se anticipan, los últimos avances en robótica y automatización, las demandas de los sectores cliente más estratégicos, la fabricación aditiva, y los retos relacionados con el talento y la sostenibilidad. Una visión de 360 grados de la industria conectada, que se completará con un espacio expositivo de promoción de productos y servicios para la fabricación avanzada incluyendo una interesantísima sección de startups industriales.

EL PRINCIPAL HUB INDUSTRIAL DEL PAÍS

AFM CLUSTER está integrado por más de 700 empresas pertenecientes al sector de la fabricación avanzada y digital y conforma el principal y más potente ecosistema industrial del país: fabricantes de tecnologías de fabricación como son la máquina-herramienta y la impresión 3D, componentes y herramientas de corte, las herramientas de mano, los mecanizadores y la transformación metalmeccánica, las tecnologías de automatización, robótica y digitalización industrial, y las startups con orientación industrial. El mundo de la fabricación en una gran organización que lo reúne y representa.

EVENTOS

5 DE MAYO: Asamblea General y Día de la Fabricación Avanzada, San Sebastián

10-11 DE MAYO: Industry Live, Madrid

25-27 DE MAYO: European Cutting Tool Conference (ECTA CONFERENCE), San Sebastián

6-8 DE JUNIO: Feria +INDUSTRY, Bilbao

18-23 DE SEPTIEMBRE: Feria EMO, Hannover, Alemania

25-27 DE OCTUBRE: 23º CONGRESO DE FABRICACIÓN AVANZADA Y MÁQUINAS-HERRAMIENTA, San Sebastián





DATOS DEFINITIVOS 2022

TOTAL SECTOR	2022	2021	22/21
TOTAL PRODUCCIÓN *	1.710,22	1.571,20	8,85%
Máquinas de arranque	807,75	681,98	18,44%
Máquinas de deformación	325,04	295,94	9,83%
Componentes	263,07	249,96	5,24%
Herramientas	134,05	130,75	2,52%
Otras máquinas	107,81	129,19	-16,55%
Otros servicios	88,37	99,25	-10,96%
TOTAL EXPORTACIÓN	1.288,26	1.241,47	3,77%
Export máquinas de arranque	690,36	637,43	8,30%
Export máquinas de deformación	199,97	194,10	3,02%
Export componentes	174,66	170,04	2,72%
Export herramientas	76,17	70,12	8,63%
Export otras máquinas	94,17	105,75	-10,95%
Export otros servicios	52,93	64,03	-17,34%
Ventas interior	473,43	438,47	7,97%
Export / Producción	75,33%	79,01%	

* Deducida la parte de componentes y accesorios que se incorporan a máquinas-herramienta nacionales.

. millones de €

	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
2017	1.703,49	1.239,77
2018	1.796,10	1.363,19
2019	1.647,86	1.293,93
2020	1.324,12	1.006,01
2021	1.571,20	1.241,47
2022	1.710,22	1.288,26

* Datos provisionales



. millones de €

MÁQUINAS-HERRAMIENTA	2022	2021	% 22/21
TOTAL PRODUCCIÓN	1.132,79	977,92	15,84%
Arranque	807,75	681,98	18,44%
Deformación	325,04	295,94	9,83%
TOTAL EXPORTACIÓN	890,33	831,53	7,07%
Arranque	690,36	637,43	8,30%
Deformación	199,97	194,10	3,02%
Ventas interior*	278,06	239,26	16,22%
Export / Producción	78,60%	85,03%	
Importaciones	493,02	332,62	48,22%
Consumo aparente*	771,08	510,81	50,95%

* Se excluyen para los cálculos, 35,6m€ estimados correspondientes a exportaciones de máquina usada

. millones de €

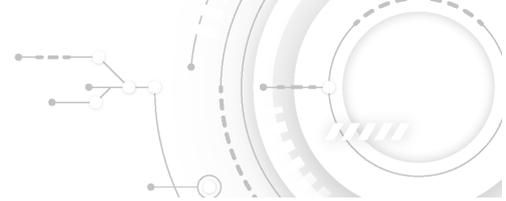
COMPONENTES Y EQUIPOS	2022	2021	% 22/21
TOTAL PRODUCCIÓN	263,07	249,96	5,24%
TOTAL EXPORTACIÓN	174,66	170,04	2,72%
Ventas interior	88,41	79,92	10,62%
Export / Producción	66,39%	68,03%	

. millones de €

HERRAMIENTAS	2022	2021	% 22/21
TOTAL PRODUCCIÓN	134,05	130,75	2,52%
TOTAL EXPORTACIÓN	76,17	70,12	8,63%
Ventas interior	57,88	60,63	-4,54%
Export / Producción	56,82%	53,63%	

. millones de €

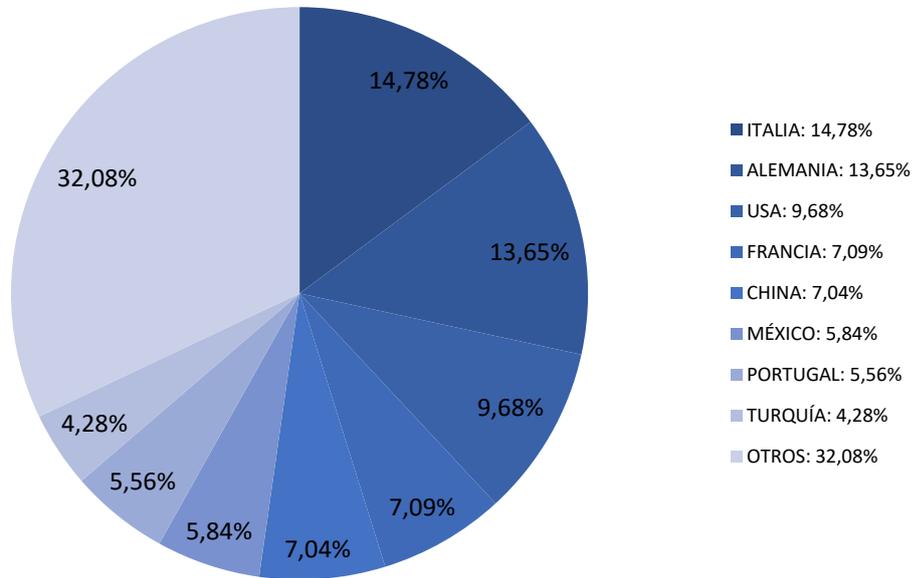
OTRAS MÁQUINAS	2022	2021	% 22/21
TOTAL PRODUCCIÓN	107,81	129,19	-16,55%
TOTAL EXPORTACIÓN	94,17	105,75	-10,95%
Ventas interior	13,64	23,44	-41,81%
Export / Producción	87,35%	81,86%	



. millones de €

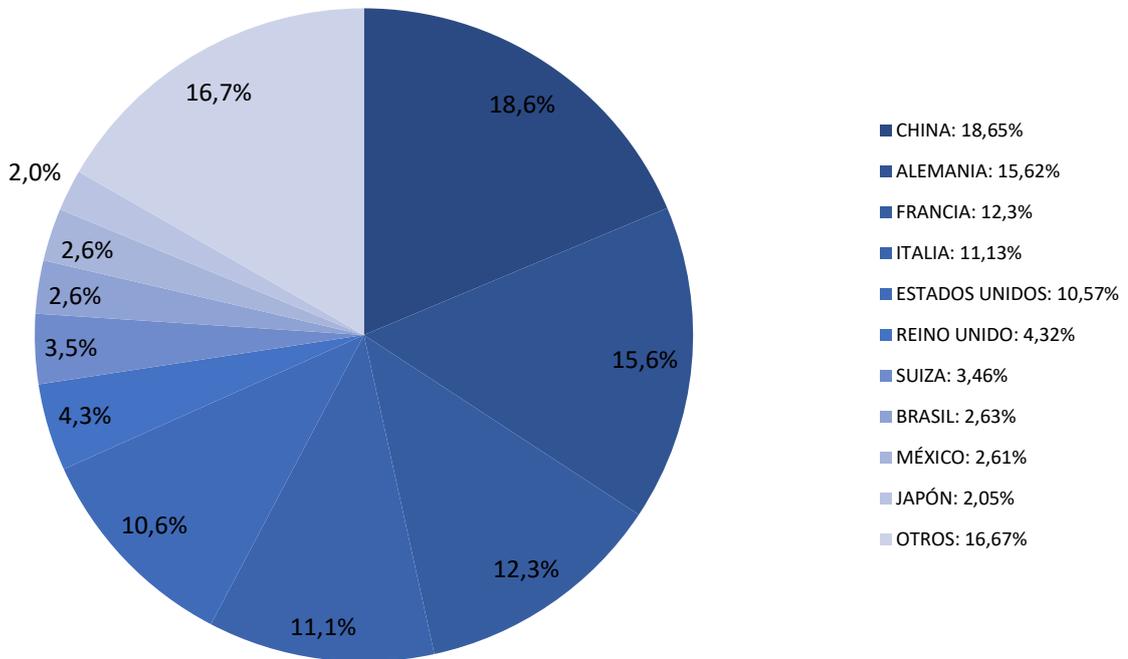
OTROS SERVICIOS	2022	2021	% 22/21
TOTAL PRODUCCIÓN	88,37	99,25	-10,96%
TOTAL EXPORTACIÓN	52,93	64,03	-17,34%
Ventas interior	35,44	35,22	0,62%
Export / Producción	59,90%	64,51%	

**Exportación española de máquinas-herramienta por países en 2022
(porcentaje sobre el total)**

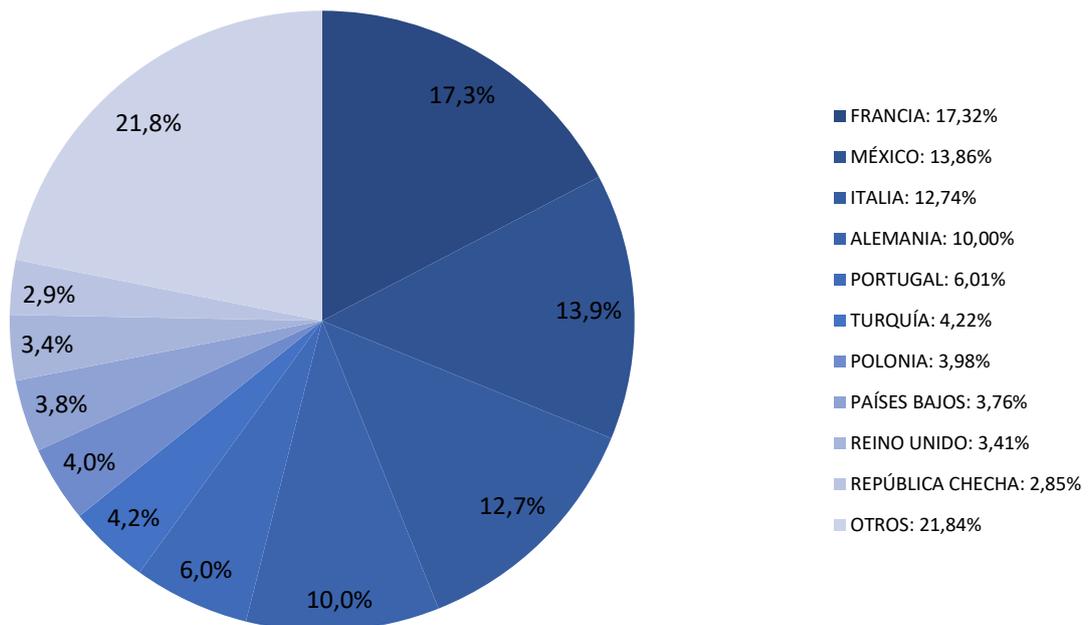




Exportación española de componentes y equipos para máquinas-herramienta por países en 2022
(porcentaje sobre el total)



Exportación española de herramientas para máquinas-herramienta por países en 2022
(porcentaje sobre el total)





SOBRE AFM CLUSTER

AFM CLUSTER es la organización que representa los intereses de la Fabricación Avanzada y Digital. Compuesta por seis asociaciones industriales, agrupa a más de 700 empresas, que emplean a 17.000 personas y facturan 3.800 millones de euros. Desde su sede en San Sebastián, y su implantación en Tianjin (China), AFM CLUSTER trabaja para promover la internacionalización, el desarrollo industrial, el posicionamiento estratégico y la capacitación de personas en sus empresas asociadas. Los seis sectores, relacionados y sinérgicos a los que AFM CLUSTER da servicio son los siguientes:

- Máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación avanzada. **AFM** es la asociación originaria, y la que da nombre al CLUSTER. Con 77 años de existencia, cuenta con 126 miembros.
- Fabricación Aditiva e Impresión 3D. **ADDIMAT** agrupa a 109 empresas que operan en este nuevo sector, llamado a ser una pieza relevante en muchos sectores industriales, como, por ejemplo, aeroespacial, biomédico o automoción.
- Herramientas de Mano, Ferretería y Suministro industrial. **ESKUIN** representa a 20 empresas que fabrican herramientas de mano, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Mecanizado y Transformación Metalmecánica. Con 186 empresas miembro, **AFMEC** pretende dar visibilidad y servicios a uno de los colectivos industriales más relevantes en nuestro país.
- Empresas de base tecnológica y startups. **UPTEK** cuenta ya con 152 empresas de base tecnológica y startups para la fabricación avanzada y digital.
- Empresas de tecnologías inteligentes para la fabricación avanzada. **STECH** agrupa a 106 empresas para conformar el colectivo con oferta específica de tecnologías inteligentes para el manufacturing.

AFM CLUSTER cuenta además con más de 100 empresas de servicios para la industria como partners. AFM CLUSTER forma parte de diversas organizaciones asociativas a nivel internacional como CECIMO, ECTA, o CEO, coorganiza junto a BEC - Bilbao Exhibition Centre las ferias internacionales BIEMH, ADDIT3D, WORKINN y BEDIGITAL, y colabora activamente en las ferias +INDUSTRY y SUBCONTRATACIÓN. Es organizador de CMH - Congreso de Fabricación Avanzada y Digital y Máquinas-herramienta.

