

LA MÁQUINA-HERRAMIENTA AFRONTA UN COMPLICADO 2020 QUE SE PREVÉ QUE REMONTE EN SU TRAMO FINAL

- *Tras cinco años de crecimiento en el que la facturación avanzó casi un 30%, la incertidumbre inversora ha frenado el avance del sector en todo el mundo.*
- *El subsector de la deformación, especialmente conectado con la automoción, es el más afectado. El arranque aguantó mejor, con un ligero retroceso del 4,3%, tras crecer más del 15% en 2018.*
- *Las empresas prevén un año 2020 complicado, aunque deben aprovechar las oportunidades que presentan algunos sectores cliente, y la posibilidad de encontrar nuevas fuentes de negocio en la digitalización.*
- *El sector, que muestra una situación general saneada, vislumbra una lenta pero paulatina mejoría de la situación a partir del segundo semestre de 2020.*

San Sebastián, 18 de febrero de 2020.- Tras un lustro de crecimiento muy robusto, acompañado de una verdadera transformación tecnológica y de posicionamiento de las empresas del sector, la facturación en la máquina-herramienta cae un 6,80% en 2019. Pese a todo, el año 2019 ha presentado niveles de actividad razonables para un año de transición. Es el subsector de la deformación, con una caída del 13%, el que más se ha visto afectado por la incertidumbre, al estar directamente conectado con la automoción que ha optado por postponer en 2019 una buena parte de sus inversiones productivas ante los cambios tecnológicos y de demanda relacionados con la movilidad sostenible.

El subsector del arranque, ha tenido un mejor comportamiento cerrando un buen año de actividad, ya que pese a caer un 4,3%, venía de registrar un fuerte avance (por encima del 15%) en 2018.

El resto de los subsectores ha tenido un comportamiento algo mejor, dentro del panorama generalizado de caídas limitadas.



EXPORTACIONES

Los principales países de destino de nuestras exportaciones en 2019 han sido: Alemania, representando el 12,7% del total de las ventas en el exterior, Estados Unidos, 10,7%, Portugal, 7,8%, Italia, 7,7% y China, 7,5%. Les siguen, Francia (7,3%), México (6%), India (3,3%), Polonia (3%) y Reino Unido (2%).

Las exportaciones, en la misma línea que la facturación han experimentado un retroceso del 8,1% tras el récord de 2018. En todo caso, 2019 es uno de los mejores años de la historia en este aspecto.

MERCADO INTERIOR

El mercado interior sigue representando una asignatura pendiente, que es la de invertir de manera consistente en tecnologías de fabricación avanzada para que España pueda ser un país con una actividad industrial destacada en el futuro. El avance de la digitalización acelera la obsolescencia de muchos de los equipos y hace necesario el impulso de la demanda para la renovación de las instalaciones productivas.

César Garbalena, Presidente de AFM afirma: *“Pienso que, si España quiere seguir siendo un país con una industria relevante, hemos de apostar decididamente por invertir en tecnologías para fabricar y ser competitivos. Es responsabilidad de la propia industria actualizar sus equipos, pero también hago un llamamiento a las administraciones para que impulsen dicha inversión con medidas fiscales y planes de renovación y digitalización de los medios productivos. Tenemos el ejemplo de Italia que ha generado un fantástico proceso de recapitalización industrial con ambiciosas medidas que fomentan la reinversión de los beneficios empresariales en maquinaria. El efecto es contundente: Italia invierte en máquina-herramienta siete veces más que España. Hemos de correr mucho más si queremos competir con nuestros vecinos.”*

PREVISIONES PARA 2020

La incertidumbre afecta de manera relevante a la inversión en bienes de equipo; así, venimos de un 2019 complejo en términos de captación y el año 2020 ha comenzado con la misma tónica.

La captación de pedidos cayó en 2019 afectando más a la deformación, que viene arrastrando una situación de baja demanda a lo largo de los dos últimos años, y cuya cartera es más limitada para garantizar una buena carga de actividad. El arranque también ha caído a lo largo de 2019, pero cuenta con una buena cartera que ayudará a contar con una interesante dinámica de fabricación en 2020. Nuestros principales competidores europeos se encuentran en una situación muy similar a este respecto.

César Garbalena comenta: *“La situación es complicada, en especial para los que trabajamos con el sector de automoción directamente. Pese a ello, nuestros análisis de prospectiva proyectan una mejoría que podría llegar en el último tramo del año. Esto último no está garantizado, por lo que tendremos que seguir peleando para proponer nuevas soluciones al mercado que nos faciliten el tránsito en un año que será sin duda difícil”.*

2020 va a ser un año duro. Xabier Ortueta, Director General de AFM, añade al respecto: *“Debido a los largos periodos de maduración de nuestros productos, y los datos de captación que hemos registrado, sin duda la facturación se verá afectada a finales de 2020. En función de cómo vayan los pedidos este año, quizás podamos mejorar el resultado, pero es previsible una caída que deberemos tratar de minimizar redoblando esfuerzos.*

En todo caso, el sector de máquinas-herramienta ha hecho sus deberes estos últimos años y ha invertido de manera notable en equipamiento, instalaciones y sobre todo en personas y conocimiento. La situación general del sector es sana, y afronta este periodo de incertidumbre con energía. La digitalización y los servicios asociados a nuestros productos y procesos, abren un gran campo de posibilidades sobre los que construir una nueva base de crecimiento para nuestra industria”.

BIEMH 2020

En un contexto en el que la inversión en España pasa por un momento de ralentización, la próxima BIEMH será la piedra de toque de la industria. Los diversos fabricantes nacionales e internacionales apuestan fuertemente por el certamen que este año cumple su 31 edición. En un recinto de BEC con altísima ocupación, se podrán ver las últimas tendencias en tecnologías de fabricación (desde la máquina-herramienta a la impresión 3D), y en automatización y digitalización industrial. Completará la muestra todo un abanico de productos y tecnologías relacionadas con la industria productiva avanzada.

Xabier Ortueta: *“El sector sabe estar a las duras y a las maduras y, en este año de incertidumbre, apostamos por la BIEMH con un nivel de ocupación que igualará o superará la mejor edición de la década anterior que fue la de 2018. El visitante podrá ver de primera mano por qué somos una potencia alrededor de las tecnologías de fabricación, la fabricación avanzada y la Smart Industry”.*

EVENTOS 2020

ASAMBLEA GENERAL AFM CLUSTER: 8 de mayo, en el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa (San Sebastián)

BIEMH 2020: 25-29 de mayo, en BEC (Bilbao)

ADDIT3D, BEDIGITAL: 25-29 de mayo

WORKINN: 27-28 de mayo

14º PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN EN FABRICACIÓN AVANZADA Y DIGITAL

B2B 2020 LET'S COOPERATE: BIEMH, METALMADRID

DATOS PROVISIONALES 2019

. millones de €

TOTAL SECTOR	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN *	1.674,28	1.796,10	-6,78%
Máquinas de arranque	709,40	741,36	-4,31%
Máquinas de deformación	392,01	450,91	-13,06%
Componentes	200,45	209,99	-4,54%
Herramientas	128,67	135,05	-4,72%
Accesorios	66,45	71,12	-6,57%
Otras máquinas	117,34	123,54	-5,02%
Mecanizados y otros servicios	75,67	80,96	-6,53%
TOTAL EXPORTACIÓN	1.252,84	1.363,19	-8,09%
Export Máquinas de arranque	618,23	672,58	-8,08%
Export Máquinas de deformación	294,97	331,77	-11,09%
Export Componentes	111,67	121,93	-8,41%
Export Herramientas	71,23	72,80	-2,16%
Export Accesorios	46,34	48,71	-4,87%
Export Otras máquinas	62,03	64,97	-4,53%
Export Mecanizados y otros servicios	48,37	50,43	-4,08%
Ventas Interior	420,32	432,91	-2,91%
Export / Producción	74,88%	75,90%	

* Deducida la parte de componentes y accesorios que se incorporan a máquinas-herramienta nacionales.

. millones de €

	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
2014	1.383,00	1.101,18
2015	1.474,18	1.111,19
2016	1.496,67	1.184,75
2017	1.703,49	1.239,77
2018	1.796,10	1.363,19
2019*	1.673,16	1.252,84

*Provisional

. millones de €

MÁQUINAS-HERRAMIENTA	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	1.101,41	1.192,27	-7,62%
Arranque	709,40	741,36	-4,31%
Deformación	392,01	450,91	-13,06%
TOTAL EXPORTACIÓN	913,20	1.004,35	-9,08%
Arranque	618,23	672,58	-8,08%
Deformación	294,97	331,77	-11,09%
Ventas Interior	311,49	328,23	-5,10%
Export / Producción	82,91%	84,24%	
Importaciones	498,00	542,24	-8,16%
Consumo aparente*	699,91	745,23	-6,08%

* Producción - exportaciones (excl. máq. usada, 13,70m€) + importaciones

. millones de €

COMPONENTES Y EQUIPOS	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	200,45	209,99	-4,54%
TOTAL EXPORTACIÓN	111,67	121,93	-8,41%
Ventas Interior	88,78	88,06	0,82%
Export / Producción	55,71%	58,06%	

. millones de €

HERRAMIENTAS*	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	128,67	135,05	-4,72%
TOTAL EXPORTACIÓN	71,23	72,80	-2,16%
Ventas Interior	57,44	62,25	-7,73%
Export / Producción	55,36%	53,91%	

* Se incorporan tres nuevas empresas

. millones de €

ACCESORIOS	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	66,45	71,12	-6,57%
TOTAL EXPORTACIÓN	46,34	48,71	-4,87%
Ventas Interior	20,11	22,41	-10,26%
Export / Producción	69,74%	68,49%	

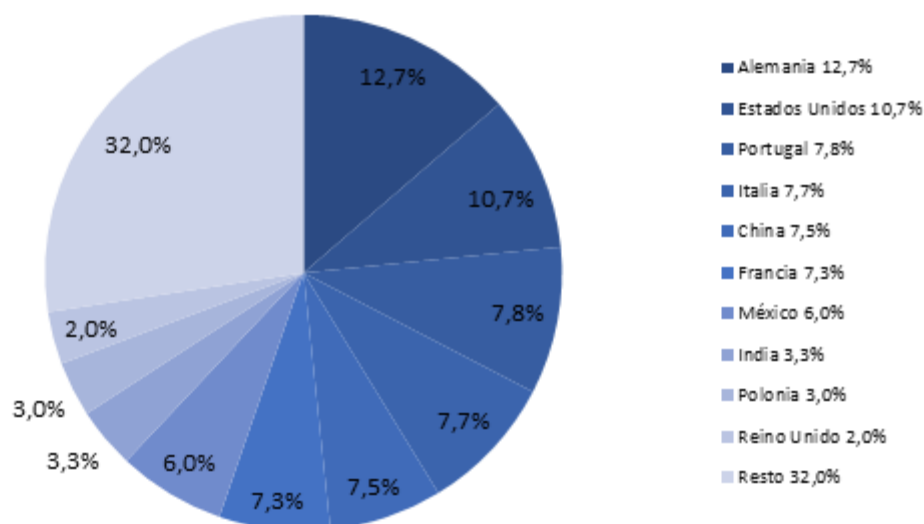
. millones de €

OTRAS MÁQUINAS	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	117,34	123,54	-5,02%
TOTAL EXPORTACIÓN	62,03	64,97	-4,53%
Ventas Interior	55,31	58,57	-5,57%
Export / Producción	52,86%	52,59%	

. millones de €

MECANIZADOS Y OTROS SERVICIOS	2019	2018	% 19/18
TOTAL PRODUCCIÓN	75,67	80,96	-6,53%
TOTAL EXPORTACIÓN	48,37	50,43	-4,08%
Ventas Interior	27,30	30,53	-10,58%
Export / Producción	63,92%	62,29%	

**Exportación española de máquinas-herramienta por países en 2019
(porcentaje sobre el total)**



Para ampliar la información pueden contactar con la directora del departamento de comunicación, María Ruiz-Lopetedi (maria.rlopetedi@afm.es), teléfonos 943 309 009 / 679 979 083.

NOTA DE PRENSA 01/2020

SOBRE AFM CLUSTER

AFM CLUSTER es la organización que representa los intereses de la Fabricación Avanzada y Digital en España. Compuesta por cinco asociaciones industriales, agrupa a más de 500 empresas, que emplean a 16.500 personas y facturan más de 3.000 millones de euros. Desde su sede en San Sebastián, y su implantación en Tianjin (China), AFM CLUSTER trabaja para promover la internacionalización, el desarrollo industrial, el posicionamiento estratégico y la capacitación de personas en sus empresas asociadas. Los cinco sectores, relacionados y sinérgicos a los que AFM CLUSTER da servicio son los siguientes:

- Máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación avanzada. AFM-Advanced Manufacturing Technologies es la asociación originaria, y la que da nombre al CLUSTER. Con más de 70 años de existencia, cuenta con 128 miembros que proveen a la industria con máquinas-herramienta y otros equipos para fabricar, componentes, accesorios y herramientas de corte.
- Fabricación Aditiva e Impresión 3D. ADDIMAT agrupa a 94 empresas que operan en este nuevo sector, llamado a ser una pieza relevante en muchos sectores industriales, como, por ejemplo, aeroespacial, biomédico o automoción.
- Herramientas de Mano, Ferretería y Suministro industrial. ESKUIN representa a 22 empresas que fabrican herramientas de mano y productos de ferretería en España, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Mecanizado y Transformación Metalmecánica. AFMEC agrega al colectivo de talleres de mecanizado y transformación metalmecánica. Con más de 220 empresas miembro, pretende dar visibilidad y servicios a uno de los colectivos industriales más relevantes en España.
- Empresas de base tecnológica y startups. UPTEK cuenta ya con sesenta empresas de base tecnológica y startups para la fabricación avanzada y digital.

AFM CLUSTER cuenta además con 71 empresas de servicios para la industria como partners. Todas estas empresas forman la gran familia de la fabricación avanzada y digital en España. AFM CLUSTER forma parte de diversas organizaciones asociativas a nivel internacional como CECIMO, ECTA, o CEO, y organiza ferias y eventos internacionales como BIEMH, ADDIT3D, INDUSTRY TOOLS, SUBCONTRATACIÓN, WORKINN, BEDIGITAL o el CMH - Congreso de Fabricación Avanzada y Digital y Máquinas-herramienta.