

LA MÁQUINA-HERRAMIENTA CIERRA UN COMPLEJO AÑO 2018 CON UN CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN DEL 2,4%

- 2018 se ha caracterizado por una buena actividad de producción fruto de la robusta cartera inicial
- La captación de pedidos, con altibajos a lo largo del año, ha sido un 3,5% superior a la de 2017
- El año 2019 se presenta cargado de incertidumbre y las expectativas de ralentización en captación son claras, aunque la cifra de facturación será similar a la de 2018



San Sebastián, 30 de enero de 2019 – Aún en cifras provisionales, el sector de fabricación avanzada y digital y máquinas-herramienta ha cerrado el año 2018 con un incremento de la facturación del **2,4%** respecto al ejercicio 2017, alcanzando los **1.731 millones de euros**. El año ha sido muy irregular en su evolución, alternando trimestres de mayor y menor dinamismo en términos de captación. El balance de facturación es positivo para el arranque (+6%) y no tanto para la deformación (-4,7%) que baja tras unos años de cifras de crecimiento excepcionales. Los demás subsectores crecen también de manera moderada: los componentes un 5%, las herramientas un 3,2%, los accesorios un 2,3%, otras máquinas un 1%, y los mecanizados un 13%.

En palabras del Presidente de AFM, César Garbalena: *“En términos de producción, la buena cartera con la que empezábamos el año ha hecho que 2018 haya resultado un año con buena actividad. Los nuevos pedidos han sido más irregulares, tanto entre los distintos subsectores (ha sido un año mejor para el arranque que la deformación) como a lo largo del año, en el que se han alternado trimestres favorables con otros más lentos para terminar finalmente con una buena captación.*

Dentro del arranque, el subsector del fresado ha vivido un buen año, que contrasta con el panorama de incertidumbre que el sector de la automoción ha trasladado a nuestros fabricantes de equipos de deformación”

EXPORTACIONES

Las exportaciones, en cifras récord, han crecido un **3,6%** respecto a los datos de 2017, alcanzando los **1.277 millones de euros**. En este caso, igualmente, las cifras de arranque son positivas, +7%, y las de deformación muestran un pequeño descenso del 3,8%.

En lo que respecta a las máquinas-herramienta, si analizamos los países de destino (con datos hasta el mes de octubre), los diez principales mercados de los fabricantes españoles son: Alemania,

representando un 12,3% del total exportado; China, en segundo lugar, con un 10,1% y tercero, México, con un 9,8%. Tras ellos, USA, 8,2%; Portugal, 7,3%; y a continuación, Francia, Italia, República Checa, Polonia y Reino Unido.

Garbalena comenta acerca de los mercados exteriores: *“Es interesante comprobar que el duro trabajo de posicionamiento en el exterior que realizamos durante la crisis da sus frutos. Volvemos a registrar una cifra récord en las exportaciones que por destinos no han experimentado variaciones relevantes respecto al último ejercicio. En términos de captación, que será la que marcará la exportación futura, Europa ha aguantado bien, América se ha comportado de manera robusta, y ha sido Asia la zona que ha perdido fuerza.”*

Preocupan en este punto los efectos de las modificaciones arancelarias y las disputas comerciales abiertas por la administración estadounidense, así como los efectos de un Brexit convulso que pudiesen afectar a la confianza empresarial en Europa, más allá de los limitados efectos comerciales directos para nuestro sector.

MERCADO INTERIOR

El consumo de máquinas-herramienta en España ha experimentado una clara ralentización del crecimiento en 2018 (+1,8%) con respecto al 2017 (+24,4%). En cualquier caso, se mantiene en la cifra más alta de la década, aunque todavía por debajo del potencial que debe tener un país como España que en el pasado ha superado con creces las cifras actuales.

El Presidente de AFM afirma: *“Seguimos pensando que se debe incentivar la inversión en equipos productivos con alto efecto multiplicador como es el caso de las máquinas-herramienta. Otros países como Italia y Francia están aplicando agresivas políticas fiscales para que la industria se dote de equipos modernos, productivos e inteligentes. No debemos quedarnos a la zaga.”*

PEDIDOS

Los pedidos han crecido un 3,5% en 2018. El arranque, con mejores cifras y empujado por el subsector del fresado, arroja un crecimiento del 7,8% mientras que la deformación cae ligeramente (-1,6%).

PREVISIÓN 2019

Pese a la enorme incertidumbre tanto en el ámbito nacional como internacional, las buenas cifras de captación de pedidos registradas en los dos últimos ejercicios nos llevan a estimar un año de actividad aceptable, en el que esperamos estar muy próximos a repetir en 2019 el resultado en facturación y exportación de 2018.

El Director General de la Asociación, Xabier Ortueta, comenta: *“Aún a sabiendas de que en 2019 continuaremos con buenos niveles de actividad por la cartera acumulada, la percepción sobre el futuro ha experimentado un cambio en los últimos meses, y deberemos estar muy atentos a cómo evolucionan los distintos factores que afectan a la confianza y la inversión.*

Creemos que las claves para navegar en el incierto futuro son claras. Por un lado, somos un sector de conocimiento, y por lo tanto debemos contar con los mejores profesionales a todos los niveles: atraer, cuidar y hacer crecer nuestro talento. En segundo lugar, es necesario seguir aplicando de manera decidida la digitalización en nuestros productos, procesos y servicios. La vertiente digital de los equipos que vendemos crece de manera exponencial, y debemos entender cómo apropiarnos de una parte del ingente valor añadido que ayudaremos a generar a nuestros clientes.

Si a estos retos les unimos otros más clásicos como la internacionalización o la I+D+i, se hace, si cabe, más relevante el impulso de la cooperación empresarial. AFM CLUSTER, que reúne a más de 400 empresas de la máquina-herramienta, la fabricación aditiva, las herramientas de mano y el mecanizado y la transformación metalmecánica, es el lugar idóneo para fomentar la cooperación. En relación a ella, en 2019 lanzamos el más ambicioso proyecto de nuestra historia”.

EVENTOS 2019

- ASAMBLEA GENERAL AFM CLUSTER: 17 de mayo, en la Fundación Orona en Hernani
- +INDUSTRY 2019: ADDIT3D-SUBCONTRATACIÓN-INDUSTRY TOOLS-BEDIGITAL-WORKINN: 4-6 de junio, en BEC (Bilbao)
- EMO HANNOVER 2019: 16-21 de septiembre en Hannover
- 22 CONGRESO DE FABRICACIÓN AVANZADA Y DIGITAL Y MÁQUINAS-HERRAMIENTA: del 23 al 25 de octubre en San Sebastián, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa

DATOS PROVISIONALES 2018

. millones de €

TOTAL SECTOR	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN *	1.731,07	1.690,69	2,39%
Máquinas de arranque	679,02	640,79	5,97%
Máquinas de deformación	463,84	486,82	-4,72%
Componentes	206,28	196,38	5,04%
Herramientas	119,99	116,28	3,19%
Accesorios	72,23	70,60	2,31%
Otras máquinas	131,72	130,44	0,98%
Mecanizados y otros servicios	73,81	65,19	13,22%
TOTAL EXPORTACIÓN	1.277,40	1.233,37	3,57%
Export máquinas de arranque	635,48	593,64	7,05%
Export máquinas de deformación	296,88	308,51	-3,77%
Export componentes	122,80	121,44	1,12%
Export herramientas	64,39	63,50	1,40%
Export accesorios	43,42	42,90	1,21%
Export otras máquinas	67,31	63,95	5,26%
Export mecanizados y otros servicios	47,12	39,43	19,50%
Ventas Interior	453,67	457,32	-0,80%
Export / Producción	73,79%	72,95%	

* Deducida la parte de componentes y accesorios que se incorporan a máquinas-herramienta nacionales.

. millones de €

	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
2013	1.412,11	1.178,22
2014	1.383,00	1.101,18
2015	1.474,18	1.111,19
2016	1.496,67	1.184,75
2017	1.690,69	1.233,37
2018*	1.731,07	1.277,40

*Provisional

. millones de €

MÁQUINAS-HERRAMIENTA	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	1.142,86	1.127,61	1,35%
Arranque	679,02	640,79	5,97%
Deformación	463,84	486,82	-4,72%
TOTAL EXPORTACIÓN	932,36	902,15	3,35%
Arranque	635,48	593,64	7,05%
Deformación	296,88	308,51	-3,77%
Ventas Interior	210,50	225,46	-6,64%
Export / Producción	81,58%	80,01%	
Importaciones	528,72	500,90	5,55%
Consumo aparente	739,22	726,36	1,77%
Cobertura export / import	176,34%	180,11%	
Ventas Interior / Consumo	28,48%	31,04%	

. millones de €

COMPONENTES Y EQUIPOS	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	206,28	196,38	5,04%
TOTAL EXPORTACIÓN	122,80	121,44	1,12%
Ventas Interior	83,48	74,94	11,39%
Export / Producción	59,53%	61,84%	

. millones de €

HERRAMIENTAS	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	119,99	116,28	3,19%
TOTAL EXPORTACIÓN	64,39	63,50	1,40%
Ventas Interior	55,60	52,78	5,34%
Export / Producción	53,66%	54,61%	

. millones de €

ACCESORIOS	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	72,23	70,60	2,31%
TOTAL EXPORTACIÓN	43,42	42,90	1,21%
Ventas Interior	28,81	27,70	4,01%
Export / Producción	60,11%	60,76%	

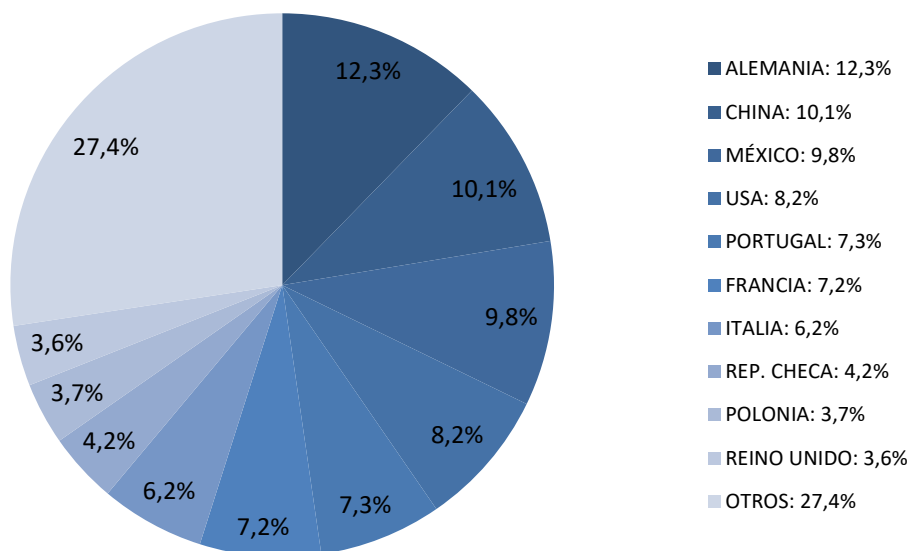
. millones de €

OTRAS MÁQUINAS	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	131,72	130,44	0,98%
TOTAL EXPORTACIÓN	67,31	63,95	5,26%
Ventas Interior	64,40	66,49	-3,14%
Export / Producción	51,10%	49,03%	

. millones de €

MECANIZADOS Y OTROS SERVICIOS	2018	2017	% 18/17
TOTAL PRODUCCIÓN	73,81	65,19	13,22%
TOTAL EXPORTACIÓN	47,12	39,43	19,50%
Ventas Interior	26,69	25,76	3,61%
Export / Producción	63,84%	60,48%	

**Exportación española de máquinas-herramienta por países en 2018
(porcentaje sobre el total)**



Para ampliar la información pueden contactar con la Directora del Departamento de Comunicación, María Ruiz-Lopetedi (maria.ropetedi@afm.es), teléfonos 943 309 009 / 679 979 083.

NOTA DE PRENSA 01/2019

SOBRE AFM CLUSTER

AFM CLUSTER es la organización que representa los intereses de la Fabricación Avanzada en España. Compuesta por cuatro asociaciones industriales, agrupa a más de 400 empresas, que emplean a 12.500 personas y facturan más de 2.500 millones de Euros. Desde su sede en San Sebastián, y su implantación en Tianjin (China), AFM CLUSTER trabaja para promover la internacionalización, el desarrollo industrial, el posicionamiento estratégico y la capacitación de personas en sus empresas asociadas. Los cuatro sectores, relacionados y sinérgicos a los que AFM CLUSTER da servicio son los siguientes:

- Máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación avanzada. AFM-Advanced Manufacturing Technologies es la asociación originaria, y la que da nombre al CLUSTER. Con más de 70 años de existencia, cuenta con 128 miembros que proveen a la industria con máquinas-herramienta y otros equipos para fabricar, componentes, accesorios y herramientas de corte.
- Fabricación Aditiva e Impresión 3D. ADDIMAT agrupa a 71 empresas que operan en este nuevo sector, llamado a ser una pieza relevante en muchos sectores industriales, como por ejemplo, aeroespacial, biomédico o automoción.
- Herramientas de Mano, Ferrería y Suministro industrial. ESKUIN representa a 22 empresas que fabrican herramientas de mano y productos de ferretería en España, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Mecanizado y Transformación Metalmeccánica. AFMEC agrega al colectivo de talleres de mecanizado y transformación metalmeccánica. Con más de 200 empresas miembro, pretende dar visibilidad y servicios a uno de los colectivos industriales más relevantes en España.

AFM CLUSTER cuenta además con 63 empresas de servicios para la industria como partners. Todas estas empresas forman la gran familia de la fabricación avanzada y digital en España. AFM CLUSTER forma parte de diversas organizaciones asociativas a nivel internacional como CECIMO, ECTA, o CEO, y organiza ferias y eventos internacionales como BIEMH, ADDIT3D, INDUSTRY TOOLS, SUBCONTRATACIÓN, WORKINN, BEDIGITAL o el CMH - Congreso de Fabricación Avanzada y Digital y Máquinas-herramienta.