



Advanced
Manufacturing
Technologies

PLAN DE GESTIÓN 2018

servicios



INTERNACIONALIZACIÓN Y MERCADOS



PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2018

- Se mantiene gran despliegue internacional, pese a los cambios en la fuente de ayudas.
- Presencia continua en los mercados más importantes y seguimiento de oportunidades en mercados incipientes.
- Avance en la consolidación de la cooperación y sinergias dentro de AFM Cluster con actividades compartidas.



PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2018

- El presupuesto del plan sectorial 2018 de ICEX se mantiene en 427.000 euros.
- Cambio en el marco de las ayudas del Gobierno Vasco, con la eliminación del Plan Elkartzen.
 - Ayudas vía AFM = Programa CLUSTER (misiones directas, stands sectoriales...)
 - Ayudas vía empresa con la coordinación y apoyo de AFM =
 - GLOBAL LEHIAN: Empresas que exporten hasta el 50% de su facturación.
 - NUEVO PROGRAMA: Empresas que exporten más del 50% de su facturación.



NUEVAS ACTIVIDADES

Jornada técnica México

- Evento proveedores sector automotriz Monterrey.
- Reuniones con empresas locales con planes de inversión.

Misiones Directas Agrupadas

- Misiones sectoriales para visitar conjuntamente potenciales clientes.
- Opciones: China, Rusia, Turquía, Austria.

Misión Inversa China

- Selección de potenciales empresas cliente.
- Invitación para visitar nuestras empresas y conocer nuestro entorno industrial y tecnológico.

Stand agrupado AFM Cluster Portugal

- Feria EMAF, Oporto 21-24 noviembre.
- Stand conjunto de empresas del Cluster, con ayuda del Programa Cluster.

	FERIAS				MISIONES DIRECTAS			
	FERIA	LUGAR	Inicio	Fin	MISIÓN	Inicio	Fin	
ENERO					GUATEMALA	15/01	19/01	ENERO
FEBRERO					ARGELIA	05/02	09/02	FEBRERO
MARZO	EISENWARENMESSE	Colonia ALEMANIA	04/03	07/03	ALEMANIA	05/03	09/03	MARZO
	INDUSTRIE	Paris FRANCIA	27/03	30/03	FRANCIA	26/03	30/03	
ABRIL	SIMTOS	Seúl COREA DEL SUR	03/04	07/04	COREA DEL SUR	02/04	06/04	ABRIL
	CCMT	Shanghai CHINA	09/04	13/04	CHINA	09/04	13/04	
	EXPOMAQ	León MÉXICO	17/04	20/04	MÉXICO	16/04	20/04	
	HANNOVER MESSE	Hannover ALEMANIA	23/04	27/04	EEUU	23/04	27/04	
MAYO	FEIMEC	Sao Paulo BRASIL	24/04	28/04	BRASIL	23/04	28/04	MAYO
	METALLOBRABOTKA	Moscú RUSIA	14/05	18/05	RUSIA	14/05	18/05	
JUNIO	BIEMH	Bilbao ESPAÑA	28/05	01/06	COLOMBIA	04/06	08/06	JUNIO
	AMB IRAN	Teheran IRÁN	26/06	29/06	SUDÁFRICA	18/06	22/06	
JULIO					INDIA	02/06	06/06	JULIO
SEPTIEMBRE					MÉXICO	03/09	07/09	SEPTIEMBRE
	IMTS	Chicago EEUU	10/09	15/09	EEUU	10/09	14/09	
	AMB	Stuttgart ALEMANIA	18/09	22/09	ALEMANIA	17/09	22/09	
OCTUBRE	BIMU	Milán ITALIA	09/10	13/10	ITALIA	08/10	12/10	OCTUBRE
	TIIE	Teheran IRÁN	01/10	01/10	IRÁN	15/10	19/10	
	EUROBLECH	Hannover ALEMANIA	23/10	26/10				
NOVIEMBRE	JIMTOF	Tokio JAPÓN	01/11	06/11	JAPÓN	01/11	06/11	NOVIEMBRE
	FORMNEXT	Frankfurt ALEMANIA	13/11	16/11				
	EMAF	Oporto PORTUGAL	21/11	24/11	ARABIA SAUDÍ	12/11	16/11	



GENERAR VALOR AL CON ACCIONES SIN FINANCIACIÓN PÚBLICA

- Diseño de un Plan de Acciones atractivo, diverso y con penetración en mercados y sectores estratégicos, con ayudas directas o vía AFM.

INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Nuevos informes sectoriales
- Búsqueda de fuentes de información claves

GRUPO DE TRABAJO INTERNACIONAL

- Punto de encuentro de los responsables de internacionalización para recibir y compartir información, aprovechar sinergias y trabajar puntos de encuentro y líneas de colaboración.
- Relación con invitados/ponentes de empresas tractoras de sectores usuarios: Irizar, CAF, Ampo, CIE, Gamesa...

TECNOLOGÍA



PROYECTOS PRINCIPALES

- **SMART**

Generar Proyectos de I+D relevantes en cooperación. Aprovechar las ventajas de contar con la Secretaría en AFM

- **Networking**

Activar Comités Técnicos y de Innovación dentro de cada colectivo de AFM Cluster. Iniciar colaboraciones con otras Plataformas Tecnológicas / Clusters / Organizaciones afines

- **AFM Connect 4.0**

Dar coherencia a la Estrategia AFM Connect 4.0



SERVICIOS TÉCNICOS

DOBLE USO

- Seguimiento Legislación y Asesoría.
- Reunión anual con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para seguimiento y coordinación de iniciativas.



SERVICIOS VARIOS

- Tenemos las bases para poder asesorar en Eco-diseño, Diseño Ergonómico de Máquinas, Medición de Ruido, etc. (a desarrollar bajo demanda sectorial).
- Premio al Diseño (BIEMH) – Acción coordinada con EIDE (*Asociación de Diseñadores de Euskadi*) / BEC / AFM Cluster.
- Tours Tecnológicos en BIEMH (¿4.0? ¿Aditivo?)
- Diagnósticos Industriales (AFMEC/ESKUIN/AFM Cluster).

/ Nuevo



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Acuerdo con Prevencilan – Compromiso por parte de INVEMA de estar cerca de las empresas hasta que se asiente la relación con Prevencilan:
 - Seguimiento continuo de las empresas.
 - Reuniones trimestrales con Prevencilan.
- Constitución del Comité de Prevención de AFM – Intercambio de experiencias.

Prevencilan

SERVICIOS TÉCNICOS

SEGURIDAD EN MÁQUINAS E INSTALACIONES INDUSTRIALES

SENSIBILIZACIÓN/ FORMACIÓN	ASESORAMIENTOS				CONSULTAS
Jornadas técnicas y cursos de formación.	Básico	Completo	Continuo	Acompañamiento	Consultas técnicas
	(Diagnósticos, APRS simples, RD. 1215/97, informes de aspectos de seguridad simples)	(APRS o estudio de seguridad de 1 familia de máquinas)	(APRS o estudio de seguridad del catalogo de la empresa + actualización continua/general)	(Partner de seguridad, abarca mas allá de la legislación, formación continua, informes técnicamente exigentes, apoyo en diseño, etc.....)	Consulta técnica: Dedicación del técnico > 10 minutos

AFM

SENSIBILIZACIÓN/FORMACIÓN

- Preparar y realizar a principios de año 1 jornada de seguridad con tema de interés.
- Contactar con colaboradores - Reactivar BBDD de proveedores, temática, etc (SC)
- Reactivar boletín de seguridad y prevención

SERVICIOS DE SEGURIDAD

- Nueva Sistematización en Serv. Básicos y Completos - Contactar con GEMINYS APRS CREATE V2 + formar Admin. en la Aplicación
- Realizar con Admin. plantillas de mdi, expediente técnico, RD, 1215/97
- Potenciar Servicion Continuos y de Acompañamiento: Ofrecer a XXXX y YYYY ventajas de los diferentes servicios de seguridad
- Gestión proyectos:
 - ✓ Alimentar BBDD (empresa, tipo de trabajo, etc)
 - ✓ Mantener actas y acuerdos de todo tipo de trabajos

AFMEC + ESKUIN

SENSIBILIZACIÓN/FORMACIÓN

- Realizar 1 jornada con tema de interés (localidad).
 - En PV contar con colaborador (Red de contactos) - BBDD de proveedores, temática, etc
 - Realizar catalogo servicios de seguridad AFMEC
 - Jornadas en Streaming
- Difundir boletín de seguridad y prevención
- Jornada de buenas prácticas
- Establecer calendario de visitas (trimestralmente 1 comunidad autónoma)

SERVICIOS DE SEGURIDAD

- Realizar ficha para diagnósticos de seguridad y gestión industrial
- Detección de buenas prácticas

CONSULTAS TÉCNICAS

- Asociados 1 h gratis de consultas al año
- Enviar a principios de año comunicado informando
- Incluir en ofertas (consultas)
- Hacer balance trimestralmente con las empresas. Informar de consumo de tiempos
- Facturar en tramos de 15 min, 30 min.
- Aplicar tarifa horaria de oficina
- BBDD de consultas recibidas, tiempo, tipología de consulta, persona de contacto, etc

GESTIÓN ADMINISTRATIVA OFERTAS/PEDIDOS/SEGUIMIENTO

- Gestión administrativa: Marian
- Seguimiento: Josu

TARIFAS

- Se mantienen precios
- Aplicar actualización de 2018

ADDIMAT

- Seguimiento de la legislación aplicable.
- Difundir boletín de seguridad y prevención

SERVICIOS TÉCNICOS

SEGURIDAD EN MÁQUINAS E INSTALACIONES INDUSTRIALES

SENSIBILIZACIÓN/ FORMACIÓN		ASESORAMIENTOS				CONSULTAS
Jornadas técnicas y cursos de formación.		<u>Básico</u>	<u>Completo</u>	<u>Continuo</u>	<u>Acompañamiento</u>	<u>Consultas técnicas</u>
		(Diagnósticos, APRS simples, RD. 1215/97, informes de aspectos de seguridad simples)	(APRS o estudio de seguridad de 1 familia de máquinas)	(APRS o estudio de seguridad del catalogo de la empresa + actualización continua/general)	(Partner de seguridad, abarca mas allá de la legislación, formación continua, informes técnicamente exigentes, apoyo en diseño, etc,.....)	Consulta técnica: Dedicación del técnico > 10 minutos
AFM	Cont. – colab. externos	Sistematizar al máximo		Potenciar con al menos dos nuevas empresas		
AFMEC + ESKUIN	Mucha difusión , jornadas, streaming, jornada de buenas prácticas Fichas de diagnóstico y gestión industrial					
ADDIMAT	Seguimiento de legislación aplicable Boletín de seguridad y prevención					



DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i



OBJETIVO 2018

Generar dinámicas de Networking para lanzar nuevos proyectos de I+D+i en cooperación.

ACCIONES

- Relaciones con las Administraciones + Difusión de Instrumentos de ayuda I+D+i.
- Visitas / Reuniones / Networking ... para identificar proyectos de I+D+i.
- Participación en proyectos – Control de gestión de proyectos:
 - Gestión administrativa.
 - Difusión y Comunicación. Resultados.
 - Dinamización de reuniones y seguimiento de tareas.
 - Vigilancia Tecnológica, otras tareas, ...
- Monitorización activa del sector en la participación de proyectos de I+D+i.

Prioridad SMART



DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i



PROYECTOS VIVOS

- En Cooperación:
 - Fabricación Aditiva: ADDISPACE, ADDIMILL, HARITIVE.
 - Industria 4.0: AM4G, INSIGHTS, COMA, NIDLE, FABCONNECT.
 - Varios: EUSKATE, TEMPROCEN, SCALITUR.



- Individuales:
 - HAZITEK: HEA-CERMT(FMD), MULTIBOR (JUARISTI)
 - 3i: IZAR
 - 2i: FMD
 - ELKARTEK: INVEMA (1)
 - AEI: AFM (2)
 - PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS : INVEMA (1)








DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

Proyectos en Cooperación activos



Fabricación Aditiva

	ADDSPACE	Plataforma de difusión y transferencia de tecnologías de Fabricación Aditiva en el sector aeroespacial del SUDOE	AFM, ESTIA, LORTEK, FADA-CATEC, INST. POLITECNICO DE LEIRIA, PEMAS, AEROSPACE VALLEY, VLM, MICRONORMA, GNC LASER	2016-2018
	ADDIMILL	Desarrollo de máquina híbrida mediante combinación de tecnología aditiva por arco y mecanizado para operaciones de reparación y reforma de moldes de alto valor añadido.	ZAYER, CONST. METALICAS ULA, INDUSTRIAS LEBARIO.	2017
	HARITIVE	Desarrollo de nueva cadena de fabricación de componentes de alto valor añadido mediante WAAM para su validación en demostradores de sectores industriales de altas exigencias.	ADDILAN, CAD TECH INGENIEROS, CT INGENIEROS, IZAR, LAGUN MACHINE, METROLOGIA SARIKI, ONA ELECTROEROSION, TALLERES AMONDARAIN, TRATAMIENTOS TERMICOS TTT, VICINAY.	2017-2019

DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

Proyectos en Cooperación activos



Industria 4.0

	AM4G	Advanced Manufacturing 4th Generation	SORALUCE, IBERMÁTICA, DANOBAT, FAGOR AUTOMATION, SEMANTIC, GEMINYS	2015-2018
	INSIGHTS	Instrumentación y analítica avanzada en bienes de equipo para la operación de la próxima generación de máquinas y procesos 4.0	AFM, ALBERDI INGENIERIA, DIMECO, FARSENS, GAMESA, IBARMIA, MECANIFRAN, ONA, SHUTON, ZAYER	2016-2018
	COMA	Smart Connected Machines and Factories for Smart Services	DANOBAT, CYRIL, FAGOR AUTOMATION, FAGOR ELECTRONICA, GEMINYS, GOIMEK, INGETEAM, SORALUCE	2016-2018
	NIDDLE	Plataforma digital para el consumo colaborativo en la industria del mecanizado	AFM, TECNALIA	2017
	FABCONNECT	Estudio de Viabilidad para la Industria 4.0 y las Tecnologías de Fabricación – Estrategia 4.0 para las Tecnologías de Fabricación .	AFM, INVEMA, HEGAN, GAIA, HAVIC.	2017



DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

Proyectos en Cooperación activos



Temas varios

	EUSKATE	Nuevas tecnologías de interoperabilidad y coordinación colaborativa por arco y mecanizado para operaciones de reparación y reforma de moldes de alto valor añadido.	IZERTIS, AFM, DOMINION DIGITAL, EQUIPOS DE PANIFICACION, GRUPO IONSOLAR, IBERMATICA, LAWYOU, ROYDE, SAREIN SISTEMAS.	2017-2019
	TEMPROCEN	Nuevas tecnologías de automatización de procesos para empenajes metálicos 5/8.	AERNNOVA ENGINEERING DIVISION, EADS-CASA, AERNNOVA AEROESTRUCTURAS ALAVA, AERNNOVA MANUFACTURING ENG., AEROMAC, AIRBUS, IDECAM, LOXIN , ZAYER	2014-2018
	SCALITUR	Tecnologías Competitivas para Estructuras Calientes de Turbinas Aeronáuticas.	ITP, ALFA , DANOBAT, GMTK, IBARMIA , METROLOGIA SARIKI , PRECAST BILBAO, WALLAIR ENGINE COMPONENTS.	2016-2018



ANTENA TECNOLÓGICA / NORMATIVA / LEGISLATIVA

ANTENA LEGISLATIVA

- Directiva ErP – Eco-diseño:
- Directiva de Máquinas.
- Seguimiento a través de CECIMO.
- Coordinación con el Ministerio de Industria.

ANTENA NORMATIVA

- **MH Verificación** (AEN/CTN 15 – ISO/TC 39) – Seguimiento y transposición de normas ISO:
 - *ISO 230-10: 2016 – “Código de verificación para máquina-herramienta. Parte 10: determinación de los procedimientos de medida de los sistemas de verificación de las máquinas-herramienta de control numérico”*
 - *ISO 14955-1:2017 – “Máquina-Herramienta. Evaluación ambiental de la MH. Parte 1: Diseño de la metodología para MH de eficiencia energética”*
- **MH Seguridad** (AEN/CTN 15; CEN/TC 143; AEN/CTN 81/SC3) – Seguimiento de normas ISO – pendiente de publicación.
- **Componentes, Accesorios, Herramientas** – Construcción (AEN/CTN 16) – Seguimiento y transposición de normas ISO.
- **Fabricación Aditiva** – Seguimiento de los comités de normalización y emisión de votos. Somos vocales del AEN/CTN 116
- “SMART Manufacturing standards map” – Joint ISO/IEC – Solicitud de Participación y seguimiento actuaciones.

ANTENA TECNOLÓGICA / NORMATIVA / LEGISLATIVA

ANTENA TECNOLÓGICA

- Vigilancia Tecnológica – Seguimiento de tecnologías y líderes tecnológicos.

- Difusión vía boletines mensuales por tecnologías (bajo suscripción):

- Fresado, torneado, rectificado, EDM, deformación, brochado.
 - ADDITIVE Trends

- Web

- Participación y Difusión de Eventos – Informes monográficos:

- Hannover Messe 2018 – Visitas agrupadas



- Ferias MH:

- | | | |
|--|------------------|--------------------------|
| ▪ CCMTT (China) + Encuentro Tecnológico (CDTI/TORCH) | ▪ AMB (Alemania) | ▪ EUROBLECH (Alemania) |
| ▪ IMTS (*) → ADDIMAT | ▪ BIMU (Italia) | ▪ FORMNEXT(*) (Alemania) |
| ▪ JIMTOFF + Misión Técnica (EEUU) | | |

- Congresos / Foros: IoT, ...



NETWORKING

COMITÉ TÉCNICO – GRUPOS DE TRABAJO MONOGRAFICOS

- Comité Técnico de AFM:
 - Reuniones periódicas con Visitas a instalaciones: Febrero, Mayo, Julio, Octubre
- Comité Técnico de ADDIMAT
- Grupo de Trabajo “Eficiencia Energética” – ESKUIN / HERRAMIENTAS / AFMEC.



COLABORACIÓN CON OTRAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS / ORGANIZACIONES DE INTERÉS

Objetivo:

- Analizar posibilidades de colaboración entre empresas.
- Identificar y priorizar plataformas / Clusters de interés para reuniones ...

- Fotónica (sechPo, Fotonica 21).
- M2E (Automoción)
- PLANETIC (Tecnologías electrónica, información y comunicación).
- PTFE (Ferroviaria).
- HEGAN
- CFA (Aeronáutica)
- MATERPLAT (Mat. Avanzados).

ipriorizar!



NETWORKING

MANUKET – La Plataforma Nacional sobre Tecnologías de Fabricación.

- Participación en Transfiere.
- Organización de webminars (Robótica Colaborativa, Aligeramiento, Nuevos Materiales, Fabricación Aditiva, ...).
- Grupos de Trabajo Interplataformas – Economía circular / Diseño Industrial / BDVA Big Data.



MANU-KET



CONGRESO DE TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN Y MÁQUINA-HERRAMIENTA

- Pilares para la 22ª edición - Congreso Científico en revistas indexadas.





AFM CONNECT

COLABORACIONES EXTERNAS

Creación del Ecosistema Digital donde:

- Se dé “juego” a diferentes agentes y se facilite la interacción entre agentes.
- Acercar y ayudar a las empresas a acelerar sus procesos 4.0.
- Acelerar procesos digitales y liderazgo de mercado.
- Se de visibilidad a desarrollos particulares y colectivos.

SENSIBILIZACION - MONITORIZACION

ANTENA TECNOLÓGICA

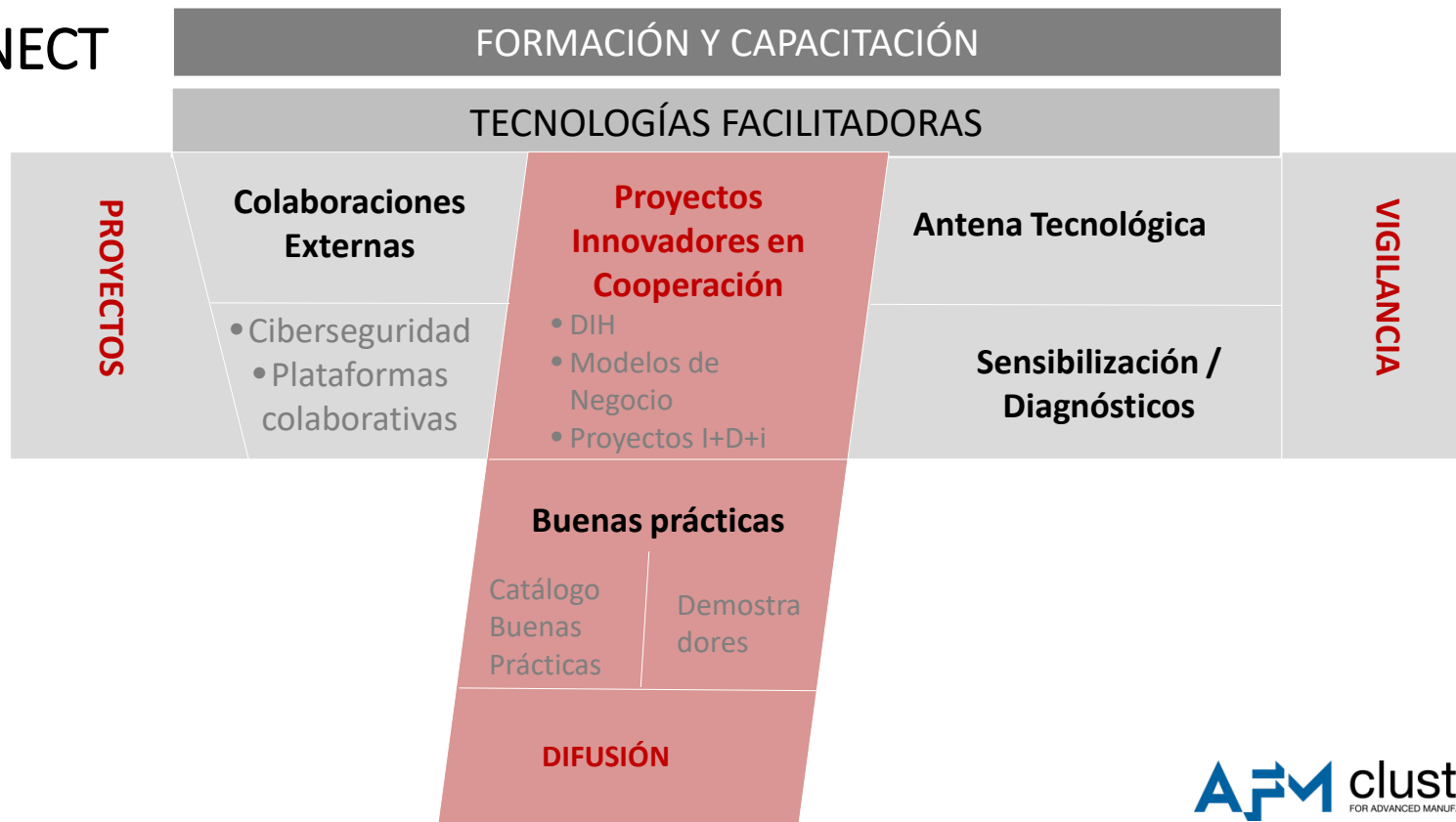
PROYECTOS INNOVADORES / ESTRATÉGICOS

DIFUSION

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS / DEMOSTRADORES

FORMACIÓN / CAPACITACIÓN

AFM CONNECT





AFM CONNECT

SENSIBILIZACIÓN / DIFUSIÓN

- Diagnósticos 4.0 – HADA + Completos.
 - Visitas a empresas de todos los colectivos AFM Cluster
 - Retos Sectoriales / Retos empresariales
- Jornadas de Difusión – específicas para AFM Cluster
- Repositorio de información en la web de AFM.
- BeDIGITAL – Colaboración con BEC

COLABORACIONES EXTERNAS

- Start-ups – A través de los BIC y explorar otras fuentes
- Otras asociaciones (Gaia, Hegan...), plataformas tecnológicas
- Plataformas Tecnológicas
- Empresas de servicios, centros tecnológicos
- Nuevos socios digitales en AFM Cluster – Captación / Difusión.

ANTENA TECNOLÓGICA

- Vigilancia Tecnológica – Líderes Tecnológicos / Presentaciones en ferias
- Seguimiento de Tecnologías – Habilitadores Tecnológicos (robótica, realidad virtual/aumentada, Big Data/Analytics, Inteligencia Artificial...)



AFM CONNECT

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS / DEMOSTRADORES

- Reuniones/Visitas para el Intercambio de Experiencias:
 - Dentro de AFM Cluster. Grupos de trabajo, compartir inquietudes/retos
 - Con otras organizaciones (visita B/S/H, Grupo Antolín, Airbus, Aernnova ...)
- Digital Innovation Hubs – Participación como Dinamizadores / Difusores.
- Catálogo buenas prácticas
- Proyectos vivos – Recoger resultados para su difusión
- BeDIGITAL

PROYECTOS CONCRETOS / ESTRATEGICOS

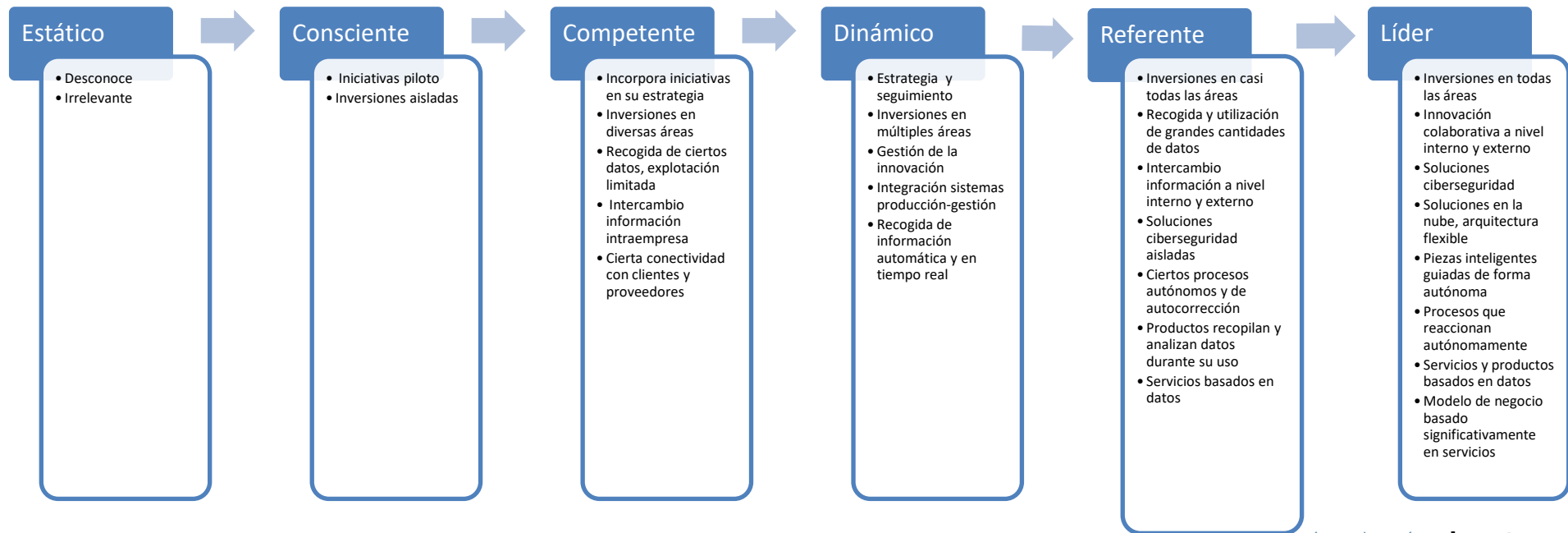
- Ciberseguridad en la MH
 - Sensibilización y Diagnósticos
 - Libro blanco para AFM Cluster
- Activar nuevos proyectos colaborativos:
 - Plataformas colaborativas, etc.

FORMACIÓN / CAPACITACIÓN

- Centralizar oferta de capacitación Digital para el Cluster
 - Master en IMH / MU / UPV en Digitalización, Ciberseguridad...
 - Atraer alumnos a nuestro sector.

AFM CONNECT

NIVELES DE MADUREZ DIGITAL



SMART Σ !

advanced manufacturing program

PROYECTOS PRINCIPALES

SMART

Promoción de SMART en “AFM Cluster”

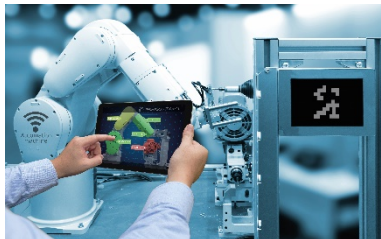
- Presentación de SMART en eventos – “Únete a SMART”.
- Visitas a empresas del Cluster.

Apoyo a la secretaría de “SMART”

- Participación en el Comité Técnico.
 - Colaboración en el desarrollo del roadmap tecnológico
 - Feedback on las empresas del Cluster y CFAA
- Evaluación de Proyectos.
- Seguimiento de la evolución de proyectos financiados
- Apoyo Institucional – Nacional / Internacional.
- Apoyo en Brokerage – Events / Eventos, ...

Dinamización de proyectos “SMART”

- “Ideación” de proyectos y apoyo en la redacción de propuestas/búsquedas de socios.
- Coordinación de propuestas.



MARKETING Y COMUNICACIÓN

Definición de una estrategia de comunicación **para el clúster de fabricación avanzada y digital y para cada sector que lo integra**, a través de la determinación de mensajes clave y conceptos básicos a transmitir de cada uno de ellos a su público objetivo.

IMAGEN EMPRESAS DE AFM, ADDIMAT, ESKUIN, AFMEC Y SOCIOS COLABORADORES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
EMPRESAS DE AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Incrementar la notoriedad de todas las empresas y sus marcas	Usuarios Asociados Industria Instituciones Medios Sociedad en general

IMAGEN ASOCIACIONES / ENTIDADES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Representante de la Fabricación avanzada. Potencial de organización con un equipo de 25 personas que ofertan servicios especializados en las áreas de internacionalización, tecnología, marketing y personas.	Instituciones Medios Asociados Industria Sociedad en general
AFM, ASOCIACIÓN MH, COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	Representante de la MH, componentes, herramientas, accesorios y automatización Más grande, más fuerte, sigue creciendo Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofertar servicios de alto valor añadido	Usuarios Asociados Instituciones Medios Jóvenes Sociedad en general
ADDIMAT	Representante de la fabricación aditiva Asociación en crecimiento Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofertar servicios de alto valor añadido	
ESKUIN	Representante del sector de herramienta de mano Con vocación de crecer Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofertar servicios de alto valor añadido	
AFMEC	Representante del sector de mecanizado Asociación en crecimiento Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofertar servicios de alto valor añadido	
SMART		
IMH		

IMAGEN SECTORES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Fabricación avanzada clave para industria avanzada y economía sostenible y equilibrada. Promover los valores del sector y destacar su importancia para economía saneada y sociedad del bienestar.	Instituciones Medios Asociados Industria Sociedad en general
AFM, ASOCIACIÓN MH, COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	Imagen sector, tecnológico, avanzado e internacionalizado Proveedor de competitividad	Usuarios Asociados Instituciones Medios Jóvenes Sociedad en general
ADDIMAT	Conciencia de sector Alto potencial de crecimiento Alto aportación en mejoras productivas Tecnología que se incorpora a fabricación avanzada	
ESKUIN	Experiencia y cualificación técnica Calidad fabricante standard europeo	
AFMEC	Identidad de sector fuerte Peso específico en términos de actividad económica	
SMART		
IMH		



PROYECTOS PRINCIPALES

ACTIVIDADES

PROYECTOS PRINCIPALES



Diseñar una plataforma web de AFM Cluster que cree un contexto de unidad y conecte a todas las asociaciones

Desarrollo de un gestor web que nos permita potenciar la imagen conjunta del Cluster y a la vez la imagen propia de cada asociación, gestionando la información de manera común.

AFM Cluster como referente principal en fabricación avanzada y digital, integrando a IMH en su imagen

Fabricación avanzada como corazón de la industria, es bueno impulsar un sector clave para la economía

AFM DATA | Estadísticas

Nuevo servicio de estadísticas que consolida los datos de AFM y genera nuevos servicios asociados y extensión a otros colectivos

PROYECTOS PRINCIPALES



Renovación de estadísticas actuales y lanzamiento de nuevo servicio AFM DATA PREMIUM

Automatizando su método de elaboración, su explotación y su comunicación y difusión y extensión a otros colectivos, modernizando formatos y gráficos.

Digitalización de AFM

Explotación y mejora de BBDD sobre nuevo sistema

BIEMH 2018, ADDIT3D 2018, BEDIGITAL 2018, WORKINN 2018, CECIMO 2018, ADDISPACE & SMART



PROYECTOS PRINCIPALES



Nueva página web

Integrar web en el gestor de AFM, con la siguiente estructura de área pública:

- Sobre ADDIMAT- Que es FA /quiénes somos (junta)/ qué ofrecemos
- Servicios
- Empresas
- Eventos
- Blog
- Contacto
- Desarrollo área privada

PROYECTOS PRINCIPALES



Nueva página web

Integrar web en el gestor de AFM

1ª fase

- Sobre AFMEC
- Servicios
- Empresas (Datos básicos)
- Contacto

2ª fase

- Enriquecer datos de empresas
- Noticias
- Eventos / Jornadas

Nueva directorio de empresas

Edición del primer directorio de empresas de AFMEC



PROYECTOS PRINCIPALES

eskuin operated by


CEO2018 BUDAPEST

Apoyo del departamento de Marketing.



Nueva página web

Integrar web en el gestor de AFM

AFM DATA | Estadísticas

Nuevo servicio de estadísticas para asociados

PROYECTOS PRINCIPALES

SMART 
advanced manufacturing program

Revisión imagen corporativa

Difusión

Apoyo en eventos





PROYECTOS PRINCIPALES

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

PRENSA

- Definición de mensajes de cada sector
- Redacción y envío de 15 notas de prensa
- Organización de ruedas de prensa
- Incremento de noticias Sector/Asociación en cada web
- Incremento de noticias empresas asociadas en cada web
- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas
- Promover reuniones con medios destacados

	EVENTOS DESTACADOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA BIEMH WORK INN BEDIGITAL
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	BIEMH CECIMO
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	EISENWARENMESSE CEO BUDAPEST
AFMEC	METALMADRID
SMART	INNOVATION WEEK PROPOSERS DAY




ACTIVIDADES

PRENSA


- Incremento de noticias Sector/Asociación
 - Incremento de noticias empresas asociadas AFM
 - Incremento noticias de ADDIMAT en la web
 - Incorporación noticias de AFMEC en la web
 - Incremento noticias de ESKUIN en la web
 - Otros proyectos
 - Noticias Addispace
 - Noticias Smart
 - Etc.

[VER TODO](#)
[NOTICIAS](#)
[PRENSA](#)




11/12/2017
Lazpiur presenta su última innovación en inserción de componentes en Productronica, la mayor feria del sector electrónico
La cita de Múnich es la más importante del sector en cantidad y calidad de los expositores, especialmente en el ámbito de la maquinaria. La empresa vasca acude...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →




07/12/2017
La marca Correa a la vanguardia en la comunicación ambiental de sus máquinas
El Grupo Nicolás Correa, GNC, continúa apostando por las declaraciones ambientales de productos, EPD (de su acrónimo en inglés, Environment Product Declaration)...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →




29/11/2017
FAGOR AUTOMATION, conectividad y trazabilidad para un servicio bidireccional
Una tendencia muy popular en el sector industrial europeo es la Industria 4.0, que incluye conectividad de las máquinas y software e interfaces personalizados para la digitalización...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →




29/11/2017
LAZPIUR demuestra en el congreso Basque Industry 4.0 que las pymes "también pueden aplicar la fabricación avanzada"
La empresa guipuzcoana, invitada a ofrecer una conferencia en la gran cita de la industria vasca, presenta sus últimas novedades destinadas al sector de automoción. Miguel...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



21/11/2017
Asamblea General de la AEDTFFA, los Socios Industriales del CFAA
El miércoles día 15 de noviembre de 2017 tuvo lugar en el Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA) ubicado en el Parque Científico...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →

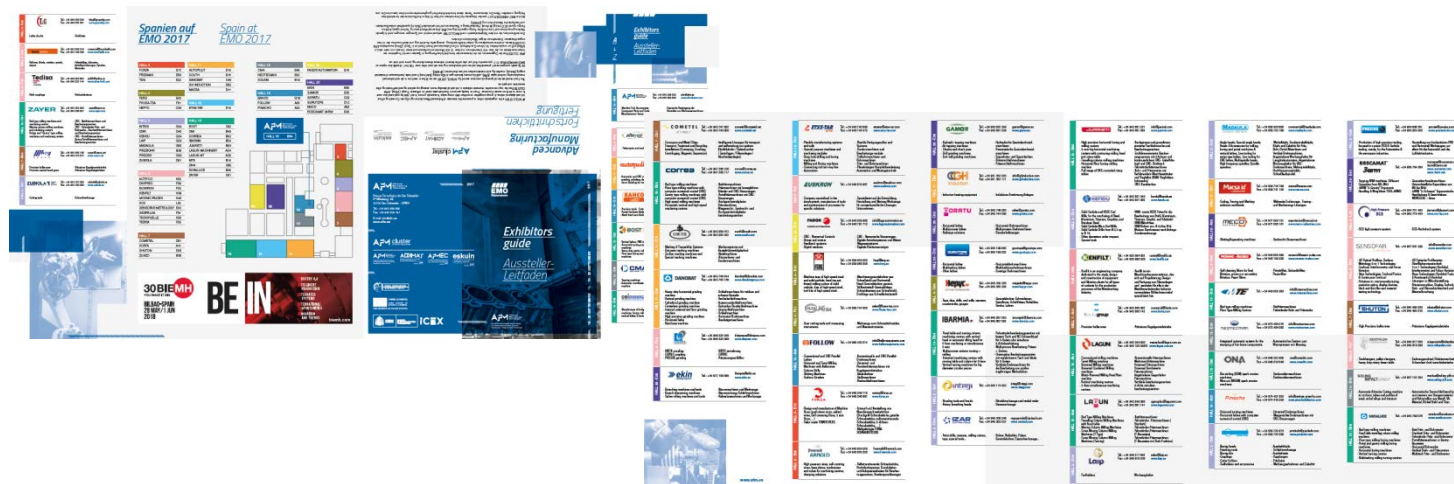


20/11/2017
Nueva imagen corporativa de CEVISA
CEVISA reafirma su presencia internacional y acompaña sus últimas innovaciones con una nueva imagen corporativa. Nuevo logo...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →

ACTIVIDADES PUBLICACIONES

- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas



ACTIVIDADES

PUBLICACIONES

- Edición y envío de boletines electrónicos AFM NEWS (11 números)
- Edición y envío de boletines electrónicos INDUSTRY NEWS (11 números)
- Edición de elementos promocionales ferias (folleto, banner y e-mailing)
- Edición nuevos boletines para ADDIMAT
- Edición nuevo boletín para ESKUIN
- Edición nuevo boletín para AFMEC
- Edición nuevo boletín para ADDISPACE
- Folletos presentación colectivos
- Comunicados para todos colectivos
- Incorporar información IMH de manera sistemática
- Material SMART



MACHINE TOOLS, ACCESSORIES, COMPONENTS AND TOOLS



GOIMEK 4.0, un proyecto de industria



Metromeet, organizado por TRIMEK-Innovalia

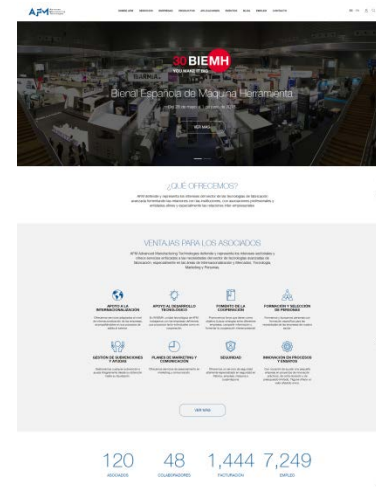
lantek

Lantek, presente en MetallMadrid 2017

	FOLLETOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA BIEMH WORK INN BEDIGITAL
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	BIEMH CECIMO
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	EISENWARENMESSE CEO BUDAPEST
AFMEC	METALMADRID
SMART	INNOVATION WEEK PROPOSERS DAY

ACTIVIDADES WEB

- PÁGINA WEB **AFM CLUSTER** – ACTIVAR AFM CLUSTER
- CONSTANTE ACTUALIZACIÓN NUEVA WEB **AFM** (incluyendo parte pública, extranet exclusiva para los asociados y el catálogo on-line de productos, fabricantes y aplicaciones) y nuevas funcionalidades
 - Mejora posicionamiento en Internet para incrementar visitas (Estrategia SEO)
 - Gestión perfiles en redes sociales
 - Campañas de e-mailing especiales del catálogo
- NUEVA WEB **ADDIMAT** INCORPORANDO GESTOR
- NUEVA WEB **AFMEC** INCORPORANDO GESTOR
- NUEVA WEB **ESKUIN** INCORPORANDO GESTOR
- ACTUALIZACIÓN WEB **GLOBALTRAINING**
- PÁGINA WEB DE **SMART**
- PÁGINA WEB DE **ADDISPACE**



ACTIVIDADES

PUBLICIDAD Y PATROCINIOS

- Comercialización de espacios publicitarios en web, boletín AFMNEWS y INDUSTRYNEWS.
- Campañas de patrocinio
 - Asamblea 2018
 - WORKINN 2018
 - CECIMO BARCELONA 2018



ACTIVIDADES GESTIÓN DE EVENTOS

ASAMBLEA AFM CLUSTER 2018: 11 DE MAYO

- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento



BIEMH 2018: 28 DE MAYO AL 1 DE JUNIO

ADDIT3D, BEDIGITAL Y WORK INN

- Folleto, micro-site y boletines especiales
- Gabinete de prensa: ruedas de prensa, dossier de prensa, notas a los medios y misión periodistas internacionales
- Stand AFM Cluster
- Premio Innovación



ACTIVIDADES
GESTIÓN DE EVENTOS



BUDAPEST
20-22 septiembre

cecimo **BARCELONA**
23-24 Noviembre

- Edición material de comunicación

- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento

EVENTOS SMART

INNOVATION WEEK HELSINKI 22-24 MAYO 2018
PROPOSERS' DAY 12 SEPT 2018
GENERAL ASSEMBLY DICIEMBRE 2018

GESTIÓN WEB ECTA

PERSONAS



PROYECTOS PRINCIPALES

- Participar en proyectos relacionados con el área de personas que resulten de interés (Metals, Bäteratzen, Global Training, etc.)
- Desarrollo del proyecto AFM TALENT. En especial a través de BIEMH, mediante las presentaciones a más de 5.000 estudiantes técnicos y la principal feria de empleo industrial WORKINN.
- De cara a poder dar servicios formativos a las empresas en todas las comunidades autónomas, iniciar la identificación de centros formativos cualificados para dar formación técnica, y comenzar a establecer una red con ellos.
- Analizar los perfiles y puestos necesarios en las diferentes asociaciones de AFM Clúster.

- Continuar con la estrategia de participar en proyectos relacionados con el área de personas, financiados por las diferentes administraciones, siempre que resulten de interés para alguno de los sectores o para un conjunto de empresas (Metals, Bateratzen, Global Training, etc.)
- Avanzar en la realización de actividades dirigidas a la atracción de talento, especialmente durante la BIEMH, con la presentación a más de 5.000 estudiantes técnicos de las ventajas de la fabricación avanzada, así como con la organización de la principal feria de empleo industrial WORKINN.
- De cara a poder dar servicios formativos a las empresas en todas las comunidades autónomas, iniciar la identificación de centros formativos cualificados para dar formación técnica, y comenzar a establecer una red con ellos.
- Con el objetivo de contar en la asociación con el talento necesario, analizar los perfiles y puestos que hace falta completar en las diferentes asociaciones de AFM Clúster. En base a ellos estableceremos las fórmulas de obtener las personas adecuadas (contrataciones, prácticas, dual, proyectos, etc.).

OBJETIVOS

- Atraer talento. Dar a conocer las ventajas de nuestro sector para atraer futuros profesionales.
- Estrechar relaciones con centros formativos y universidades.



ACCIONES

- **Reflexión AFM Talent:** impulsar una reflexión acerca de la imagen que queremos transmitir para atraer talento al sector
- **WORKINN 2018:** colaboración con BEC en la organización de la 3ª edición de la feria de empleo industrial coincidiendo con la feria BIEMH.
- **BIEMH 2018:** presentaciones a los más de 5.000 estudiantes técnicos que visitan la feria.
- **Presentaciones en universidades:** participación en actividades de centros formativos y universidades enfocados a la empresa (TECNUN, ETSI, Politécnica, MU).
- **Gestión de becas:** gestionar las becas de internacionalización Global Training del Gobierno Vasco, mediante las que las empresas pueden contar con jóvenes cualificados interesados en tener experiencia en el extranjero.
- **Premio al mejor proyecto fin de carrera:** colaborar con la SIF en el fomento del premio al mejor proyecto fin de carrera en máquina-herramienta.

OBJETIVOS

- Coordinación de actividades con las entidades de interés para el sector.
- Orientar sus esfuerzos a favor de los intereses de nuestro sector.



ACCIONES



- Participación en los 5 patronatos anuales.
- Orientar actividades para el interés del sector.
- Búsqueda de financiación para que las empresas puedan realizar formación en el IMH.
- Apoyo en las actividades institucionales.



ACCIONES



- Apoyo en la organización y seguimiento. Participación en la comisión de seguimiento anual.
- Planificación y ejecución de acciones de interés para alumnos (charlas, visitas a empresas, visita a BIEMH, material para el Aula, proyectos en empresas...)



OBJETIVOS



Instituto de Tianjin-CSMC:

- Participación en los Board de Dirección.
- Apoyo en la codirección y actividades del CSMC.
- Impulsar la cooperación entre los agentes implicados en el proyecto (IMH, TKNKA, UPV).
- Ofrecer servicios a las empresas interesadas en realizar actividades en China.





OBJETIVOS

- Informar, apoyar y dinamizar a los equipos del área de RRHH de las empresas asociadas, principalmente:
 - en la búsqueda de profesionales interesados en el sector.
 - en la mejora de la capacitación de las personas.
- Apoyar a las empresas en sus proyectos particulares relacionados con el área de personas

ACCIONES

Grupo de Trabajo Desarrollo de Personas

- Realizar 2 reuniones, con participación de al menos de 10 empresas por reunión.
- Planificar temas de interés, contando con expertos que nos puedan aportar conocimiento.



Empresa	Referencia	Publicación	
RESPONSABLE DE MONTAJE Y PUESTA A PUNTO EN DESTINO	05121	2017-12-05	VER MÁS
INVESTIGADOR COMPUTER VISION	0512	2017-12-05	VER MÁS
RESPONSABLE PLANIFICACIÓN	1233	2017-11-23	VER MÁS
DELINEANTE PROYECTISTA	969	2017-11-20	VER MÁS

Ofertas de Empleo del Sector

- Apoyar a las empresas en la búsqueda de perfiles de interés, mediante la publicación de ofertas de empleo en la web de AFM.
- Desarrollo de la base de datos de candidatos interesados en el sector.

ACCIONES

Gestión de Personas basada en Evidencias

- Avanzar en la colaboración con MU de cara a difundir en el sector la herramienta Bateratzen (análisis de cultura organizativa), que permite obtener evidencias para la toma de decisiones en la gestión de personas.



ACCIONES

Acciones formativas de interés

- Desarrollar acciones formativas que permitan contar con personas preparadas en tecnologías aditivas.
- Desarrollar acciones formativas que permitan contar con personas preparadas en prevención de riesgos laborales.
- Impulsar y difundir otras acciones formativas de interés.

ACCIONES

Boletín Human News



- Editar 2 números al año con información y artículos de interés para los departamentos de RRHH de las empresas.

PLAN DE GESTIÓN 2018