

## 25.45 PROGRAMA DE DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA PARA CEOs

11 de Diciembre de 2025

El programa [Marca & Innovación](#) llega a BILBAO el 27 de enero de 2026.

Un programa diseñado específicamente para CEOs, avalado por la experiencia y recomendación de más de 600 CEOs que ya han participado.

El programa cuenta con reconocidos expertos y con casos de éxito de marcas líderes, y ofrece además un entorno donde compartir experiencias y aprendizajes con 30 CEOs de empresas como la tuya, de diferentes sectores y tamaños, tanto B2C como B2B.

### Contenido del programa

- a) Saber cómo crear una marca fuerte y su impacto en los resultados empresariales.
- b) Construir una reputación que genere confianza.
- c) Ver la sostenibilidad como un factor diferencial que aporta valor añadido y rentabilidad a la empresa.
- d) Prevenir los riesgos de la propiedad industrial en la era digital: combatir la piratería, la pérdida de control de la marca en redes sociales, etc.
- e) Nuevas fórmulas para impulsar la innovación en la empresa.
- f) Mejorar la productividad con herramientas de IA.
- g) Cómo atraer el mejor talento y cuidarlo para que permanezca en la empresa

### Requisitos para participar

1. Ser CEO de una empresa española de cualquier sector
2. Con una facturación superior a 4 millones de euros
3. Se valorará positivamente la orientación a la marca, la innovación y el diseño
4. Empresas con actividad internacional
5. Adquirir un compromiso de asistencia, y de compartir conocimientos y experiencias durante las sesiones.

### Agenda

- Inicio el 27 de enero de 2026
- 5 martes consecutivos (3, 10, 17 y 24 de febrero de 2026)
- Café de bienvenida: 9 h - 9,30 h.
- Horario: 9,30 h. - 18,30 h.
- Almuerzo & networking

### Datos a tener en cuenta

Para garantizar que tanto los contenidos como el formato de las sesiones se adapta a la perfección a las necesidades y perfiles de los participantes, el número de asistentes es limitado y se realizará un cuidado proceso de selección.

[Programa](#) e inscripción ([click aquí](#))

Para más detalles del evento contacte con Agustín de Alonso, Director del Programa (Tlf.: 609 223 658 - email: [info@marca-innovacion.com](mailto:info@marca-innovacion.com))