

UPTEK 25.13 ABIERTO EL PLAZO DE LA CONVOCATORIA DESAFIA MEXICO DIRIGIDA A STARTUPS ESPAÑOLAS

02 de Octubre de 2025

ICEX España Exportación e Inversiones, Red.es y la Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México, en colaboración con New Ventures (NV), lanzan la convocatoria DESAFÍA México en su edición de otoño 2025, un programa de inmersión y acompañamiento dirigido a startups tecnológicas españolas, que estén listas para escalar su modelo de negocio a nivel internacional. El programa contempla un enfoque estratégico en su aterrizaje, crecimiento y financiación en el mercado mexicano.

La convocatoria está abierta a todas las startups de índole tecnológica, sin importar su sector, aunque se dará especial valor a aquellas que promuevan una composición de equipo con perspectiva de género y que generen un impacto positivo ambiental y/o social a través de su modelo de negocio.

Plazo de presentación de solicitudes

La recepción de solicitudes está abierta hasta el día 3 de octubre a todas las startups de índole tecnológica, sin importar su sector.

Objetivo

1. Introducir a los emprendedores en el ecosistema de innovación de México y dotarlos de las herramientas necesarias para escalar con éxito en el país.
2. Facilitar el aterrizaje de las startups seleccionadas en el mercado mexicano, mediante el contacto directo con inversores, corporaciones y socios estratégicos.

Programa

El programa se desarrollará en tres fases:

- 1. Bootcamp presencial en Madrid (28 de octubre)**, el programa dará inicio con un taller estratégico presencial en Madrid. En esta sesión, las startups seleccionadas comenzarán a trabajar en los objetivos a alcanzar durante el programa, conocerán al equipo de New Ventures y participarán en talleres preparatorios para la definición de objetivos estratégicos y el posicionamiento en el mercado mexicano.
- 2. Programa de Pre-inmersión virtual (del 30 de octubre al 12 de noviembre)**. Durante dos semanas, las startups participarán en un programa virtual que incluye talleres grupales, sesiones de mentoría y actividades diseñadas para fortalecer su estrategia de expansión. Estos espacios estarán liderados por expertos en negocios, internacionalización y softlanding, quienes acompañarán a las empresas en la comprensión del mercado mexicano, el marco regulatorio y fiscal, el perfeccionamiento de su propuesta de valor y la adaptación de su pitch al contexto local, además de guiarlas en la construcción inicial de estrategias para la captación de nuevos leads.
- 3. Programa de inmersión presencial en Ciudad de México y Monterrey (del 18 al 28 de noviembre)**. Esta inmersión presencial de dos semanas se desarrollará en Ciudad de México y Monterrey, con un enfoque en la conexión directa con los ecosistemas locales. El programa contempla: Reuniones estratégicas, Talleres prácticos y sesiones de mentoría, visitas a empresas y actividades de networking y un Demo Day de cierre.

Documentos de la convocatoria

Programa ([click aquí](#))

Anexo I ([click aquí](#))