

19.08 SOLICITUD PARA LAS EMPRESAS DE ALUMNOS/AS DE FORMACIÓN DUAL DEL GRADO DE INGENIERÍA EN INNOVACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS DEL IMH-UPV/EHU.

25 de Enero de 2019

Uno de los grandes retos de las empresas en la actualidad es incorporar talento cualificado. Mediante la formación dual se ofrece a la empresa la posibilidad de contratar a alumnos para que paralelamente a la carrera académica, vayan realizando en la empresa su carrera profesional.

Desde el IMH-UPV/EHU se pone disposición de las empresas un número limitado de estudiantes en Formación Dual del Grado Ingeniería en Innovación de Procesos y Productos, en las siguientes condiciones:

- **Tipo de relación:** Durante los dos primeros años; en el caso de los alumnos procedentes de **Ciclos Formativos de Grado Superior**, la empresa realiza un contrato laboral en prácticas a tiempo parcial. El tercer año y medio la empresa define el contrato a formalizar, normalmente de obra. En el caso de los alumnos procedentes de **bachiller** el contrato es contrato de obra a tiempo parcial con vinculación formativa.
- Inicio: marzo de 2019 y septiembre de 2019.
- **Dual:** Estos estudios de ingeniería son en formato **dual** de estudio y trabajo, con una distribución de 3 días por semana en la empresa (lunes, martes y miércoles) y 2 días (jueves y viernes) en el IMH, más 1 miércoles al mes en el IMH. Se toma como referencia el calendario laboral de la empresa.
- Durante tres años y medio, la empresa interviene en la formación del alumno-trabajador de manera directa para **tener un ingeniero que responda a sus necesidades**. Estos estudios se adaptan a diferentes necesidades: relevo generacional, innovación en áreas clave, realización de proyectos de empresa, aumento de la cualificación del personal interno, etc.

Si tu empresa está interesada en formar y dar trabajo a un alumno, cumplimenta el formulario accediendo a través de este [link](#) antes del 8 de febrero.

Para más información contactar con Iñigo Gutierrez – gutierrez@imh.eus - Tlf. 659 89 38 33