16.43 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

17 de Junio de 2016

Volvemos a enviar el comunicado 16.43 Plan de Promoción Internacional 2017, ya que debido a un error informático, se ha perdido el acceso al mismo. Disculpen las molestias.

Como todos los años por estas fechas estamos trabajando en la planificación de las actividades internacionales de promoción del sector, que trataremos de acomodar en los distintos programas públicos de apoyo. Para ello es fundamental recoger la opinión y prioridades de las empresas, por lo que os pedimos por favor que rellenéis el formulario que se adjunta a través del siguiente link antes del próximo miércoles 29 de junio.

Las ferias más importantes del sector están recogidas en el listado adjunto, y os invitamos a proponer otras que consideréis de interés o en las que estáis considerando vuestra participación. Desde la asociación trataremos de impulsar las ferias que puedan contar con el número mínimo de empresas requerido, aunque encajándolo con el criterio de temporalidad aplicado por ICEX, que no subvenciona a las empresas que participan en una feria en más de 5 ocasiones.

En el apartado de misiones directas y viajes de prospección nos gustaría recoger los países donde estáis analizando desplazaros u os gustaría contar con un servicio de apoyo por parte de la asociación.

En tercer lugar, nos gustaría recoger de forma más abierta otra serie de alternativas que consideréis de interés, por encajar con vuestras necesidades y por las posibilidades que ofrecerían al desarrollarlo conjuntamente con otras empresas. Encuentros con grupos de empresas clientes, presentaciones sectoriales, misiones inversas o campañas de publicidad son algunos ejemplos de actividades en las que hemos trabajado recientemente y nos gustaría seguir impulsando.

LINK: https://www.afm.es/formularios/internacional/plan-de-promocion-internacional-2017