

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

LA MÁQUINA-HERRAMIENTA AFRONTA, ENTRE SUS NUEVOS RETOS, LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0

- Leve retroceso del sector en un año cargado de incertidumbre con mejora del mercado interior que sigue recuperándose
- Buen comportamiento del área Nafta y debilitamiento de Asia
- La aportación de recursos financieros desde la UE, la evolución de cambio euro/dólar y la marcha del precio de petróleo, abren nuevas expectativas
- ADDIMAT, la nueva asociación pilotada por AFM crece rápidamente hasta las 64 empresas
- El sector celebra en junio en San Sebastián el 20 Congreso de Máquinas-herramienta
- Industry 4.0, un paso adelante hacia un mundo interconectado



San Sebastián, 16 de abril de 2015.- Los datos definitivos del año 2014 confirman lo que la asociación AFM anticipaba con datos provisionales en el mes de enero: un leve retroceso del 3,2% de la cifra de facturación del sector de máquinas-herramienta y tecnologías de fabricación. Pese a la incertidumbre sufrida en 2014, el sector en su conjunto ha conseguido prácticamente mantener el nivel de producción; con la excepción de la deformación que sufre un marcado descenso del 19,6%, el resto de subsectores arroja un balance anual positivo.

El Presidente de AFM, Antxon López Usoz comenta acerca del cierre del año: *“Podemos decir que hemos aguantado el tirón de un año de gran incertidumbre y en el que algunos de los mercados en los que durante los últimos años habíamos logrado importantes pedidos, se han visto expuestos a tensiones y cambios de diversa índole que han provocado un efecto desestabilizador, como son los casos de Rusia y en menor medida de Brasil. En el continente asiático hemos vivido una ralentización que ha afectado a China y también a India. A ello se ha sumado un mercado alemán afectado por la crisis rusa. Sin embargo, otros mercados han animado nuestras ventas. EEUU, vuelve a crecer con fuerza, registrando un incremento de nuestras exportaciones del 40%. En Europa destaca la recuperación de Reino Unido, Portugal, Italia, y Francia, pese a que los datos macroeconómicos de estos dos últimos mercados no acompañen demasiado”.*

Tras el máximo histórico de las exportaciones del sector en 2013, en 2014 la cifra ha bajado un 7,4% arrastrada especialmente por el descenso experimentado por la deformación que cae un 24,9%. El resto de subsectores también ofrecen cifras más bajas con la única excepción de las máquinas especiales cuyas exportaciones crecen un 14%. En cualquier caso la cifra del 2014, con unas exportaciones de casi el 80% sobre ventas, es la segunda más alta de la historia tras la de 2013.

Analizando los datos de exportación de máquinas hasta el mes de diciembre, se observa que China vuelve a encabezar las ventas al exterior de 2014 (19,9%), seguida de Alemania (11,2%) y de EEUU (7%), tras ellos Francia (5,5%) y Portugal (5,3%). Los cinco siguientes países son Reino Unido (5,2%), México (5,2%), Brasil (4,1%), Italia (4%) e India (3,7%).

Los pedidos en 2014 crecen un 2,1% con un buen último trimestre del año, marcando un comienzo de 2015 estable en lo que a actividad se refiere. La procedencia de los pedidos ha variado sustancialmente: España encabeza el ranking, seguida de EEUU, Alemania y China; tras ellos Reino Unido, Polonia, Italia, Francia, México e India.

España vuelve a ser el primer mercado por segundo año consecutivo, el consumo interior muestra un esperanzador crecimiento en máquinas del 39% y aunque, no al ritmo necesario, ofrece perspectivas de mejora. López Usoz manifiesta: *“En el mercado nacional, por fin, el panorama empieza a ser esperanzador y confiamos en que se produzca el necesario reequipamiento de la industria española. Los planes de apoyo que se han puesto en marcha desde el Gobierno Vasco han sido y son un buen acicate para que las empresas se planteen la inversión en tecnologías avanzadas de fabricación que mejoran su capacidad productiva. Esperamos que su extensión al ámbito nacional sea posible en 2015.*

Recordamos que la reactivación del mercado nacional, además de ser fundamental para que la industria llegue a jugar el protagonismo que demanda una economía más equilibrada, es esencial para que cualquier empresa, y en especial las más pequeñas, cuyo radio de internacionalización es necesariamente más limitado, encuentren en el cliente nacional el mejor cómplice para instalar y probar los equipos más complejos.”

El Presidente de AFM prevé *“que a pesar de no conocer las consecuencias que en la economía puedan provocar la reciente inyección financiera, la evolución del cambio del euro frente al dólar, o la marcha de precio del petróleo, esperamos que el año 2015 sea un año de estabilidad en la demanda, en el que podamos, aunque sea levemente, crecer sobre la cifra de producción de 2014”.*

INDUSTRIA 4.0

Ante la creciente generalización del concepto Industria 4.0, el presidente de la asociación, Antxon López Usoz afirma: *“Desde hace ya un tiempo estamos observando una creciente*

digitalización de nuestras vidas. A nadie le sorprende ya el papel de los dispositivos móviles o la cantidad de información que actualmente se está moviendo y procesando por el mundo.

Las máquinas están listas para incorporar más inteligencia, más sensórica, etc. para convertirlas en más productividad y servicios. Todo indica que el año 2015 comenzaremos a ver las primeras realidades de su aplicación en entornos industriales. Si sumamos a nuestro saber hacer en el desarrollo de equipos que incorporan grandes avances en los procesos de fabricación, las posibilidades que aportan las tecnologías de información y comunicación, no cabe duda de que debemos ser capaces de ofertar no solo productos, sino también servicios, que incorporen mejoras en la calidad, productividad y consumo de las máquinas.

Queremos buscar la colaboración activa con quienes pueden aportarnos su conocimiento y experiencia en tecnologías de información y comunicación y su aplicación al ámbito industrial. Así el Cluster GAIA de TICs parece un compañero ideal para que, juntamente con otras industrias, centros tecnológicos, etc., podamos avanzar en la incorporación de tecnología inteligente en la industria”.

RÁPIDO CRECIMIENTO DE ADDIMAT

“Desde la creación de ADDIMAT, en sólo tres meses hemos conseguido congregar a 64 empresas. La fabricación aditiva se une a las tecnologías avanzadas de fabricación que ofertamos al mercado para mejorar la competitividad de la industria. La fuerza y rapidez con la que estamos recibiendo demandas de adhesión denota el dinamismo y las interesantes posibilidades de esta novedosa manera de producir. Ahora habrá que ir analizando las ventajas competitivas reales que la irrupción de estas nuevas tecnologías aportan a nuestros asociados y sus clientes”, afirma Antxon López Usoz, Presidente de AFM y de ADDIMAT.

ADDIMAT, la nueva asociación creada por AFM en diciembre de 2014 ha promovido conjuntamente con BEC (Bilbao Exhibition Centre) la creación de un área expositiva especial dedicada a la fabricación aditiva en la feria Subcontratación de Bilbao (26-29 de mayo) en la que participarán quince empresas de ADDIMAT, que a su vez tomarán parte como ponentes en una jornada sobre fabricación aditiva el 27 de mayo. Además, la nueva asociación celebrará su primera Asamblea General en BEC el jueves 28 de mayo.

La fabricación aditiva también será un tema nuclear en el vigésimo Congreso de Máquinas-Herramienta que del 10 al 12 de junio celebra el sector en San Sebastián, con la presencia como ponente invitado del norteamericano, Terry Wohlers, considerado el mayor experto mundial en fabricación aditiva y 3D. Además, el congreso dedicará sesiones especiales a otros temas relacionados con la industria 4.0, láser, automatización y robótica, “cero defectos”, así como a los sistemas de fabricación enfocados a la producción aeronáutica.

ASAMBLEA 2015

La Asamblea General que AFM celebrará mañana y a la que asistirán unas 250 personas, entre representantes de empresas del sector e invitados de los ámbitos institucionales y académicos, además de tratar los temas habituales de la Asociación, dedicará su DIA DE LA FABRICACIÓN AVANZADA a “La Fabricación Aditiva y la Impresión 3D” y contará para ello con Aitziber Eizagirre de Tumaker, Aitzol Lamikiz de UPV/EHU, David Sánchez de Tecnalía y Javier Laucirica de IK4, además de Xabier Ortueta, Director General de AFM.

Este año, recibirá su merecido homenaje a una brillante carrera en el sector, D. Rafael Barrenechea, anterior Presidente de AFM, Director de DANOBATGROUP y SORALUCE.

DATOS 2014

. millones de €

TOTAL SECTOR	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN *	1.367,29	1.412,11	-3,17
Máquinas de arranque	577,57	563,51	2,50
Máquinas de deformación	300,14	373,50	-19,64
Componentes	180,27	180,25	0,01
Otras máquinas	117,39	104,53	12,30
Herramientas	86,34	84,73	1,90
Mecanizados y otros servicios	59,11	62,22	-5,00
Accesorios	57,86	54,92	5,35
TOTAL EXPORTACIÓN	1.090,95	1.178,22	-7,41
Export Máquinas de arranque	523,59	526,52	-0,56
Export Máquinas de deformación	253,60	337,51	-24,86
Export Componentes	126,53	126,16	0,29
Export Otras máquinas	70,87	61,97	14,36
Export Herramientas	47,99	51,28	-6,42
Export Mecanizados y otros servicios	31,33	37,36	-16,14
Export Accesorios	37,04	37,42	-1,02
Ventas Interior	276,34	233,89	18,15
Export / Producción	79,79%	83,44%	

* Deducida la parte de componentes y accesorios que se incorporan a máquinas-herramienta nacionales.

MÁQUINAS-HERRAMIENTA	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	877,71	937,01	-6,33
Arranque	577,57	563,51	2,50
Deformación	300,14	373,50	-19,64
TOTAL EXPORTACIÓN	777,19	864,03	-10,05
Arranque	523,59	526,52	-0,56
Deformación	253,60	337,51	-24,86
Ventas Interior	100,52	72,98	37,74
Export / Producción	88,55%	92,21%	
Importaciones	330,61	236,64	39,71
Consumo aparente	431,13	309,62	39,24
Cobertura export / import	235,08%	365,12%	
Ventas Interior / Consumo	23,32%	23,57%	

COMPONENTES Y EQUIPOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	180,27	180,25	0,01
TOTAL EXPORTACIÓN	126,53	126,16	0,29
Ventas Interior	53,74	54,09	-0,65
Export / Producción	70,19%	69,99%	

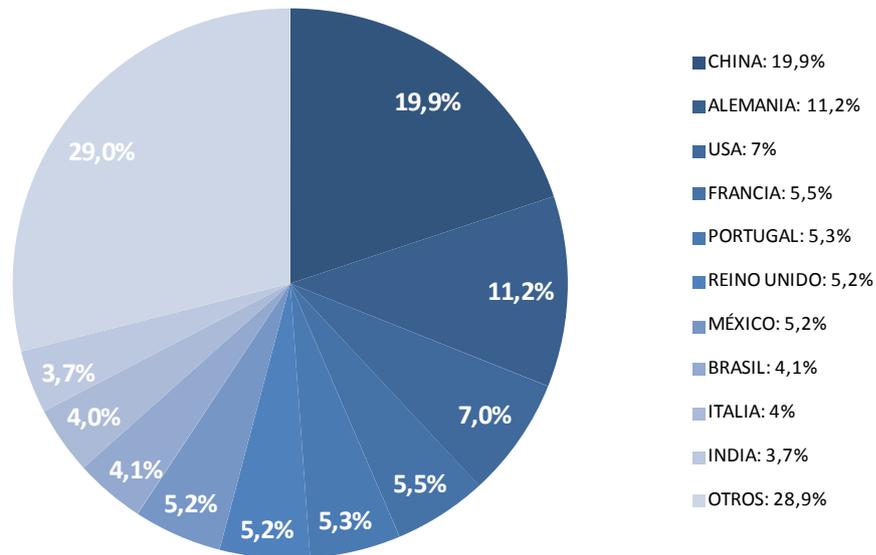
OTRAS MÁQUINAS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	117,39	104,53	12,30
TOTAL EXPORTACIÓN	70,87	61,97	14,36
Ventas Interior	46,52	42,56	9,30
Export / Producción	60,37%	59,28%	

HERRAMIENTAS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	86,34	84,73	1,90
TOTAL EXPORTACIÓN	47,99	51,28	-6,42
Ventas Interior	38,35	33,45	14,65
Export / Producción	55,58%	60,52%	

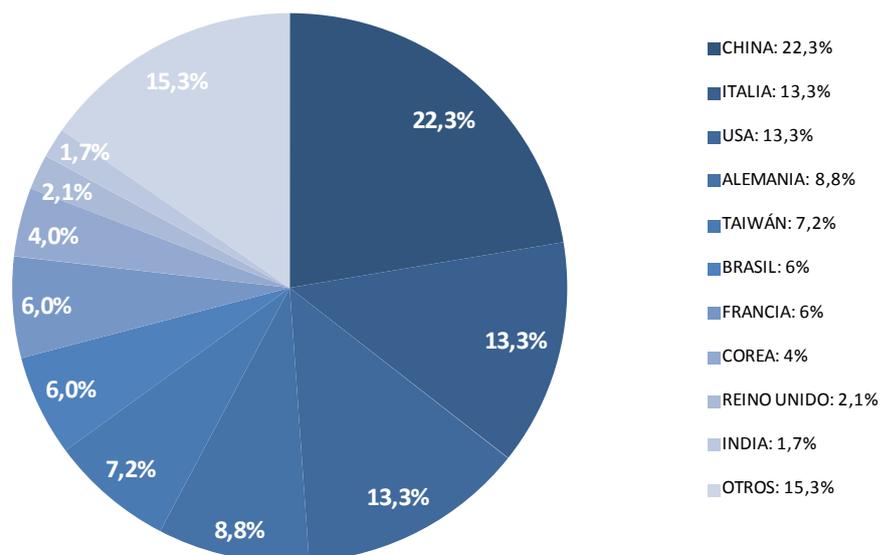
MECANIZADOS Y OTROS SERVICIOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	59,11	62,22	-5,00
TOTAL EXPORTACIÓN	31,33	37,36	-16,14
Ventas Interior	27,78	24,86	11,75
Export / Producción	53,00%	60,05%	

ACCESORIOS	2014	2013	% 14/13
TOTAL PRODUCCIÓN	57,86	54,92	5,35
TOTAL EXPORTACIÓN	37,04	37,42	-1,02
Ventas Interior	20,82	17,50	18,97
Export / Producción	64,02%	68,14%	

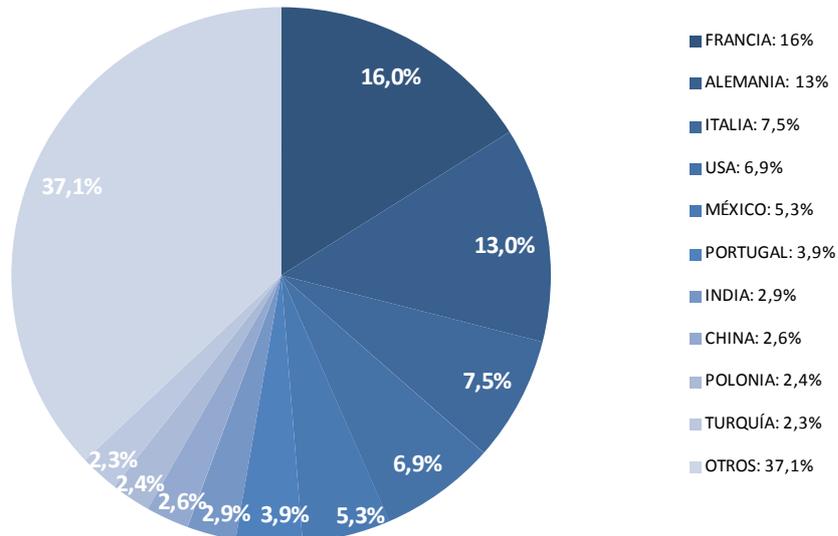
**Exportación española de máquinas-herramienta por países en 2014
(porcentaje sobre el total)**



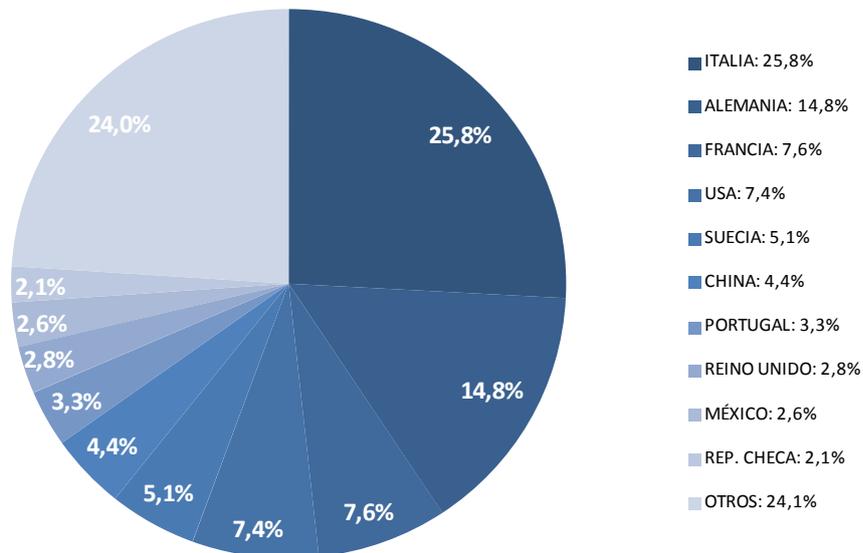
**Exportación española de componentes y equipos para máquinas-herramienta por países en 2014
(porcentaje sobre el total)**



Exportación española de herramientas para máquinas-herramienta por países en 2014 (porcentaje sobre el total)



Exportación española de accesorios para máquinas-herramienta por países en 2014 (porcentaje sobre el total)



NOTA 3/2015

Para ampliar la información pueden contactar con la Directora del Departamento de Comunicación, María Ruiz-Lopetedi (maria.rlopetedi@afm.es), teléfonos 943 309 009/679 979 083.

SOBRE AFM

AFM, Advanced Manufacturing Technologies, Asociación Española de Fabricantes de máquinas-herramienta, accesorios, componentes y herramientas, representa al 90% de las empresas especializadas en máquinas-herramienta y tecnologías avanzadas de fabricación existentes en España. Desde su sede en San Sebastián y desde su implantación en China trabaja para promover la internacionalización y la innovación tecnológica de sus empresas asociadas. AFM Advanced Manufacturing Technologies es miembro de CECIMO y de ECTA, las asociaciones europeas de fabricantes de máquinas-herramienta y de herramientas de corte, respectivamente. Además es co-organizador de BIEMH, la Bienal Española de Máquinas-herramienta, cuya 29ª edición se celebrará en Bilbao del 30 de mayo al 4 de junio de 2016. También organiza el Congreso de Máquinas-herramienta y Tecnologías de Fabricación que celebra este año en San Sebastián su vigésima edición, del 10 al 12 de junio.

ADDIMAT, la Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D, operada por AFM, pretende aglutinar a todos los actores con intereses en el desarrollo y la promoción de la fabricación aditiva y 3D. Con la misión de representar la fabricación aditiva y favorecer su desarrollo, promocionando la cooperación inter-empresarial y proporcionando servicios profesionales a sus miembros, ADDIMAT constituye un foro sobre el que construir una imagen coherente y diferenciada de la industria de fabricación aditiva y 3D dando voz a sus empresas.